



Communiqué de presse

Contre la lumière bleue, les verres ZEISS BlueGuard apportent plus de protection et gommement les reflets pour révéler le regard !

Fougères, France, 28. Février 2022



Smartphones, ordinateurs, éclairages LED, écrans de télévisions... la lumière bleue artificielle nous entoure au quotidien. Avec la démocratisation du travail à distance et les réseaux sociaux, notre exposition aux écrans et donc, à la lumière bleue, ne fait qu'augmenter : les vidéoconférences, les événements en ligne ou les heures passées devant des films, séries et vidéos virales sont devenus le

quotidien de millions de personnes dans le monde. Un Français passe en moyenne 56 heures par semaine devant les écrans, 20h dans un cadre professionnel et 36h pendant son temps libre, **soit 122 jours par an et 27 ans dans une vie.**

S'ajoutant au temps passé en intérieur, souvent éclairé aux lumières LED, cette exposition massive et croissante met les yeux à rude épreuve.

Si les rayons bleu-turquoises sont bénéfiques (régulation du sommeil, humeur, etc.), les rayons bleu-violets, aussi appelés lumière bleue nocive, peuvent présenter des risques pour la santé visuelle : symptômes d'asthénopie (incapacité ou difficulté à soutenir un effort visuel de près), maux de tête, stress, fatigue oculaire et gêne visuelle.

Afin de protéger les yeux de tous les rayons contenus dans cette lumière bleue, **le fabricant de verres optiques ZEISS a mis au point une nouvelle technologie de verres appelée ZEISS BlueGuard.**

ZEISS BlueGuard : une technologie intégrée aux verres pour un regard révéle

Fabriqués à Fougères en Bretagne (Label Origine France Garantie), les verres ZEISS BlueGuard ne bloquent qu'une partie spécifique du spectre de la lumière bleue, de sorte à lutter contre les symptômes d'inconfort visuel et de fatigue oculaire numérique, tels que la



fatigue, la vision floue et les yeux secs ou irrités tout en garantissant une vision nette aux porteurs.

En fonction de la source lumineuse ou de l'angle d'incidence, les reflets sont accentués par les traitements anti-lumière-bleue classique. Pour les porteurs les plus sensibles à l'esthétique ou utilisant fréquemment leurs webcams, ces reflets peuvent être un frein à l'utilisation d'une protection lumière bleue. Avec l'innovation **ZEISS BlueGuard**, les propriétés de blocage de la lumière bleue sont désormais intégrées dans le matériau même du verre qui l'absorbe et donc génèrent automatiquement nettement moins de reflets. **Avec 2 fois moins de reflets par rapport à un traitement lumière bleue classique : rien de mieux pour protéger ses yeux et dévoiler son regard !**

Les verres ZEISS BlueGuard apportent donc :

- **Plus de protection :**
 - Contre la lumière bleue nocive
 - Contre les rayons UV : l'été, les lunettes solaires sont un reflex. Au quotidien, il est également nécessaire de filtrer totalement les UV nocifs et c'est possible même avec des verres transparents comme ZEISS BlueGuard !
- **Un confort visuel :** des verres spécialement conçus pour lutter contre la fatigue oculaire numérique. Finie la sensation de flou après une journée devant un écran !
- **Un aspect esthétique :** moins de reflets par rapport à un antireflet lumière bleue classique. Les reflets rectangulaires bleus sur les verres ne seront qu'un lointain souvenir !



Les effets de la lumière bleue sur les yeux, bien souvent sous-estimés :

Une exposition prolongée à la lumière bleue artificielle pendant plusieurs heures peut avoir **un impact négatif sur le confort et la qualité de la vision**. Les personnes concernées font état de



symptômes d'asthénopie (incapacité ou difficulté à soutenir un effort visuel de près), maux de tête, stress, fatigue oculaire et gêne visuelle. Souvent sous-estimée, la lumière bleue touche tout le monde : **70 % des adultes connaissent des symptômes de fatigue visuelle numérique** (selon une étude Vision Council, USA - 2017).

En plus de l'exposition à la lumière bleue nocive, nous dirigeons beaucoup plus souvent notre regard vers le bas lorsque nous utilisons un smartphone. Parfois, nous ne les posons même pas lorsque nous marchons ou faisons des courses. Nos yeux doivent fournir un travail considérable pour s'adapter en permanence à cette situation, en s'ajustant constamment aux différentes distances - de près, à moyenne distance et de loin. Dans l'ensemble, on peut dire que nous passons beaucoup plus de temps à regarder les choses "de près" qu'auparavant. Il faut donc les protéger et les détendre !

L'astuce de ZEISS : se créer un environnement adapté

En plus d'avoir une protection optique adaptée grâce aux verres ZEISS BlueGuard, ZEISS recommande de créer un environnement qui réduit les défis externes auxquels notre système visuel est confronté :

- **Être dans une pièce suffisamment éclairée** : que ce soit par la lumière du jour ou par une lumière artificielle. Les changements fréquents d'intensité et de contraste sont nécessaires pour solliciter le système optique.
- **Alterner les activités et se déplacer régulièrement** : aller à l'extérieur et faire de l'exercice favorisent le repos des yeux.
- **Changer fréquemment les différentes distances de vision** : adopter la règle du 20-20-20 : détourner le regard de l'écran toutes les 20 minutes et se concentrer sur un objet situé à au moins 20 pieds soit 6 mètres pendant 20 secondes.

Les verres ZEISS BlueGuard sont à retrouver chez l'opticien ZEISS le plus près de chez vous.

Contact presse

Matriochka Influences
E-mail: zeiss@mtrchk.com



ZEISS Vision Care
Guillaume Cointereau
Tél. +33 2 23 51 06 49
E-mail: guillaume.cointereau@zeiss.com

www.zeiss.com/newsroom
www.zeiss.com/vision-news



À propos de ZEISS

ZEISS est une entreprise technologique de premier plan à l'échelle internationale opérant dans les domaines de l'optique et de l'optoélectronique. Au cours de l'exercice précédent, le groupe ZEISS avait réalisé un chiffre d'affaires annuel de plus de 7,5 millions d'euros dans les quatre secteurs suivants : Qualité et recherche industrielles, Technologie médicale, Marché grand public et Marchés de consommation (situation au 30 septembre 2021).

Pour ses clients, ZEISS développe, produit et distribue des solutions hautement innovantes pour la métrologie industrielle et l'assurance qualité, des solutions de microscopie pour la recherche en sciences de la vie et des matériaux et des solutions de technologie médicale pour le diagnostic et le traitement en ophtalmologie et en microchirurgie. Le nom ZEISS est également synonyme d'optique de lithographie de premier plan dans le monde, utilisée par l'industrie des puces pour la fabrication de composants semi-conducteurs. Il existe une demande mondiale pour les produits de marque ZEISS à la pointe de la technologie, tels que les verres de lunettes, les objectifs pour appareils photo et les jumelles.

Avec un portefeuille aligné sur les secteurs de croissance futurs tels que la numérisation, les soins de santé et la production intelligente, ainsi qu'une marque solide, ZEISS façonne l'avenir et fait avancer le monde de l'optique et les industries associées avec ses solutions. Les investissements importants et durables de la société dans la recherche et le développement jettent les bases du succès et de l'expansion continue de la technologie et du leadership du marché de ZEISS. ZEISS investit 13 % de son chiffre d'affaires dans des travaux de recherche et de développement – ce niveau élevé de dépenses est une longue tradition chez ZEISS et constitue également un investissement dans l'avenir.

Avec plus de 35 000 employés, ZEISS est actif dans près de 50 pays avec environ 30 sites de production, 60 sites de vente et de service et 27 sites de recherche et développement à travers le monde. Fondée à Iéna en 1846, l'entreprise a aujourd'hui son siège à Oberkochen en Allemagne. La Fondation Carl Zeiss, l'une des plus grandes fondations d'Allemagne engagée dans la promotion de la science, est l'unique propriétaire de la société de portefeuille, Carl Zeiss AG.

Pour obtenir de plus amples informations, rendez-vous à l'adresse www.zeiss.com

ZEISS Vision Care

ZEISS Vision Care est l'un des principaux fabricants mondiaux de verres de lunettes et d'instruments ophtalmiques. Le domaine fait partie du segment des Marchés de consommation et développe et produit des offres pour l'ensemble de la chaîne de valeur des lunettes qui sont distribuées à l'échelle mondiale sous la marque ZEISS.