



Communiqué de presse

Lunettes de vue : à l'intérieur ou au soleil ?

Ne choisissez plus avec la nouvelle paire photochromique ZEISS PhotoFusion X !

Paris, France, 24. mai 2022

Journées rallongées, montée des températures, premiers rayons de soleil : l'été arrive bel et bien à grands pas. Qu'ils soient adeptes des terrasses en plein soleil ou des intérieurs rafraîchissants, les porteurs de lunettes se retrouvent souvent à devoir disposer de deux paires, les classiques et les solaires. **Par conséquent, près des trois quarts (+78%) des personnes ne portent pas leurs lunettes de soleil lorsqu'ils en ont besoin.**

La solution ? Une seule paire de lunettes pour toutes les conditions de luminosité : c'est ce que les verres à teinte variable de chez ZEISS permettent.

La nouvelle génération améliorée de verres photochromiques ZEISS PhotoFusion X est basée sur une nouvelle technologie qui améliore considérablement la vitesse de transition, de classique à solaire et inversement, et offre une protection renforcée grâce à la technologie ZEISS BlueGuard. Ils s'adaptent donc naturellement à l'environnement et aux changements de luminosité dans lesquels ils se trouvent : ils sont clairs et protègent de la lumière bleue à l'intérieur, et teintés lorsqu'ils sont exposés aux rayons UV. En seulement 15 secondes, ils absorbent déjà 72 % de la lumière solaire visible. Le retour à l'état clair est également amélioré ; jusqu'à 2,5 fois plus rapide que ceux disponibles sur le marché. Ainsi, les yeux sont considérablement soulagés et protégés.

- **Une protection contre les UV et la lumière bleue** : bloque jusqu'à 50% de la lumière bleue potentiellement nocive à l'état clair, jusqu'à 94% à l'état activé, et offre une protection UV400 permanente.¹
- **Un verre solaire** : une teinte catégorie 3 (plus sombre que l'ancienne génération)
- **Un verre transparent** : tous les verres ZEISS PhotoFusion X sont parfaitement clairs à l'intérieur, comme des lunettes de vue classique.
- **Une vitesse d'activation améliorée** : pour un assombrissement en seulement 15 secondes et un retour à l'état clair 80% plus rapide que la dernière génération.²

¹ Analyses by Technology and Innovation, Carl Zeiss Vision GmbH, DE 2021. Based on Blue Violet Block (BVB) metric that quantifies the amount of light 400-455nm blocked by PFX Extra Grey 1.6 HC form.

² Testing by independent laboratory in USA, 2021 according to requirement in ISO 8980-3. Based on the average speed (%T/min) of fade-back from fully activated state to 80%T at 23°C in grey 1.60 index and Polycarbonate HC only form.



Les verres ZEISS PhotoFusion X allient à la fois protection et style !

Un large choix de teintes est disponible allant des classiques bruns et gris jusqu'au Ruby, Blue ou Jade par exemple. Idéal pour varier les styles selon la période de l'année !

Les verres ZEISS PhotoFusion X sont à retrouver [chez le partenaire ZEISS](#) le plus près de chez vous à partir du 1er juin.

Les visuels sont à [télécharger ici](#).

Découvrez ZEISS PhotoFusion X [en vidéo](#), et plus d'infos disponibles [sur cette page](#).

Contact presse

Matriochka Influences
Amélie Bénard
E-Mail : zeiss@mtrchk.com



ZEISS Vision Care
Guillaume Cointereau
Tél. +33 2 23 51 06 49
E-Mail : guillaume.cointereau@zeiss.com

www.zeiss.com/newsroom
www.zeiss.com/vision-news

À propos de ZEISS

ZEISS est une entreprise technologique de premier plan à l'échelle internationale opérant dans les domaines de l'optique et de l'optoélectronique. Au cours de l'exercice précédent, le groupe ZEISS avait réalisé un chiffre d'affaires annuel de plus de 7,5 millions d'euros dans les quatre secteurs suivants : Qualité et recherche industrielles, Technologie médicale, Marché grand public et Marchés de consommation (situation au 30 septembre 2021).

Pour ses clients, ZEISS développe, produit et distribue des solutions hautement innovantes pour la métrologie industrielle et l'assurance qualité, des solutions de microscopie pour la recherche en sciences de la vie et des matériaux et des solutions de technologie médicale pour le diagnostic et le traitement en ophtalmologie et en microchirurgie. Le nom ZEISS est également synonyme d'optique de lithographie de premier plan dans le monde, utilisée par l'industrie des puces pour la fabrication de composants semi-conducteurs. Il existe une demande mondiale pour les produits de marque ZEISS à la pointe de la technologie, tels que les verres de lunettes, les objectifs pour appareils photo et les jumelles.

Avec un portefeuille aligné sur les secteurs de croissance futurs tels que la numérisation, les soins de santé et la production intelligente, ainsi qu'une marque solide, ZEISS façonne l'avenir et fait avancer le monde de l'optique et les industries associées avec ses solutions. Les investissements importants et durables de la société dans la recherche et le développement jettent les bases du succès et de l'expansion continue de la technologie et du leadership du marché de ZEISS. ZEISS investit 13 % de son chiffre d'affaires dans des travaux de recherche et de développement – ce niveau élevé de dépenses est une longue tradition chez ZEISS et constitue également un investissement dans l'avenir.

Avec plus de 35 000 employés, ZEISS est actif dans près de 50 pays avec environ 30 sites de production, 60 sites de vente et de service et 27 sites de recherche et développement à travers le monde. Fondée à Iéna en 1846, l'entreprise a aujourd'hui son siège à Oberkochen en Allemagne. La Fondation Carl Zeiss, l'une des plus grandes fondations d'Allemagne engagée dans la promotion de la science, est l'unique propriétaire de la société de portefeuille, Carl Zeiss AG.

Pour obtenir de plus amples informations, rendez-vous à l'adresse www.zeiss.com

ZEISS Vision Care

ZEISS Vision Care est l'un des principaux fabricants mondiaux de verres de lunettes et d'instruments ophtalmiques. Le domaine fait partie du segment des Marchés de consommation et développe et produit des offres pour l'ensemble de la chaîne de valeur des lunettes qui sont distribuées à l'échelle mondiale sous la marque ZEISS.