



Communiqué de presse

ZEISS élargit la gamme de couleurs de ses verres à teinte variable

Nouvelle palette de couleurs pour les verres à teinte variable et adaptation rapide dotés de la technologie haute performance ZEISS PhotoFusion

AALLEN, Allemagne, le 27 mars 2018.

Les couleurs Pioneer (gris-vert), et Extra Gris viennent élargir le portefeuille de verres à teinte variable ZEISS avec technologie ZEISS PhotoFusion. Déjà disponibles au Canada et aux États-Unis, les nouvelles couleurs seront introduites progressivement dans le monde entier. Les verres photochromiques font partie du portefeuille de produits ZEISS depuis 1970 et n'ont cessé d'évoluer depuis.

De très clairs à très foncés

Toute paire de lunettes qui doit fournir des performances élevées à l'intérieur comme en plein soleil devrait bénéficier de la technologie ZEISS PhotoFusion. Très clairs à l'intérieur, ces verres à teinte variable atteignent un niveau d'assombrissement agréable en 15 à 30 secondes lorsqu'ils sont exposés aux rayons UV ; ils offrent une protection souple contre l'éblouissement, s'adaptent aux rayons UV et peuvent s'assombrir comme des lunettes de soleil si le rayonnement est suffisant.

Les verres ZEISS PhotoFusion possèdent une capacité d'absorption minimale de 7% après éclaircissement, cette capacité pouvant atteindre 92% lorsqu'ils sont complètement assombrés. Leurs performances varient légèrement en fonction de la couleur et du matériau choisis. Leur particularité ? La rapidité avec laquelle ils s'éclaircissent. Les verres ZEISS PhotoFusion mettent deux fois moins de temps à s'éclaircir que les autres verres photochromiques ZEISS. Le porteur de lunettes n'a donc plus besoin de changer de lunettes pour passer de l'intérieur à l'extérieur et vice versa.

Une protection UV tendance – à tout moment

Qu'ils soient clairs ou foncés, les verres ZEISS PhotoFusion offrent une protection UV totale. En outre, les verres ZEISS PhotoFusion bloquent au moins 20% de la lumière bleue potentiellement nocive à l'intérieur, et près de 90% de celle-ci une fois qu'ils se sont assombrés. Toutefois, les consommateurs ne souhaitent pas uniquement protéger leurs yeux, mais aussi soigner leur apparence. C'est pourquoi ZEISS a ajouté trois couleurs tendance à la gamme ZEISS PhotoFusion.

Ces verres sont désormais disponibles dans les couleurs Pioneer (le ton gris-vert classique des lunettes de soleil) et Extra Gris, en plus des teintes standard Gris et Marron qui étaient déjà



proposées auparavant. Particulièrement sombre, le nouveau coloris Extra Gris bénéficie en outre d'une technologie moins sensible à la température. Les verres ZEISS PhotoFusion Extra Gris sont donc particulièrement adaptés aux climats chauds. Les verres ZEISS PhotoFusion sont la solution idéale pour corriger la vue, se démarquer et éviter les changements de lunettes fastidieux tout en protégeant ses yeux de l'éblouissement et des rayons UV – en été comme le reste de l'année.

PhotoFusion est une marque déposée de Carl Zeiss Vision GmbH.

Les verres ZEISS PhotoFusion Extra Grey ne seront pas disponibles dans tous les pays.

Contact presse

Jean-Bernard Guyot

Téléphone: +33 2 23 51 06 49

E-mail: jean-bernard.guyot@zeiss.com

www.zeiss.com/newsroom

www.zeiss.com/vision-newsroom

À propos de ZEISS

ZEISS est l'un des leaders technologiques de l'industrie optique et optoélectronique à l'échelle internationale. Le groupe ZEISS développe, produit et distribue des optiques de lithographie, des machines de métrologie, des microscopes, des équipements de technique médicale, des verres de lunettes, des objectifs photographiques et cinématographiques, des jumelles ainsi que des équipements pour la fabrication de semi-conducteurs. Avec ses solutions, la société ZEISS améliore constamment le marché de l'optique et contribue au progrès technologique en la matière. ZEISS est divisé en quatre sections: recherche et technologie de la qualité, technologie médicale, soin de la vision/produits de consommation et équipements pour la fabrication de semi-conducteurs. Le groupe ZEISS est présent dans plus de 40 pays dans le monde avec plus de 50 sites commerciaux et de service, plus de 30 sites de productions et environ 25 sites de recherche et de développement à travers le monde.

Au cours de l'exercice 2016/2017, les quelque 27 000 collaborateurs de l'entreprise ont généré un chiffre d'affaires d'environ 5,3 milliards d'euros. Fondée à Iéna en 1846, l'entreprise a aujourd'hui son siège à Oberkochen en Allemagne. La société Carl Zeiss AG gère le Groupe ZEISS comme une société Holding stratégique. La société Carl Zeiss AG est détenue intégralement par la Fondation Carl Zeiss (Carl-Zeiss-Stiftung).

Pour de plus amples informations www.zeiss.com

Vision Care.

ZEISS Vision Care est l'un des plus grands fabricants de verres de lunettes et d'instruments optiques au monde. Le groupe d'activités développe et produit des offres pour l'ensemble de la chaîne de valeur des lunettes qui sont distribuées à l'échelle mondiale sous la marque ZEISS. Ce groupe d'activités est affecté au segment Vision Care/ Consumer Products. Au cours de l'exercice 2016-2017, le segment a généré un chiffre d'affaires approchant les 1,1 milliards d'euros avec plus de 9 770 employés.