



Communiqué de presse

ZEISS met son extraordinaire histoire en lumière dans une nouvelle campagne TV.

A partir du lundi 31 mai, ZEISS revient en force en télévision avec une nouvelle campagne. Un film qui parle de nos yeux, des verres ZEISS qui en prennent soin, et de la fabuleuse histoire que ZEISS y a gravée : 175 ans d'innovations technologiques, de la Terre à la Lune, de Giverny à Hollywood, des bancs d'école aux prix Nobel, offerts en héritage à des verres d'exception.

Fougères, le 28 mai 2021,



[Découvrez le film sur notre chaîne YouTube](#)

Lundi 31 mai, marquera le lancement de la nouvelle campagne ZEISS baptisée « **L'héritage** ». Le film sera diffusé sur plus de 20 chaînes, dont les plus regardées : TF1, France2, France3, Canal+ ou encore TMC, puis massivement pendant 2 semaines. Contrairement à d'autres campagnes c'est un format long de 30 secondes qui sera exclusivement diffusé, le tout à plus de 60% en « prime time » et à plus de 50% sur les grandes chaînes historiques.

Ce dispositif est complété par un parrainage de la météo sur France 2 et France 3 durant tout le mois de juin.

- Au total **plus de 116 millions de contacts sur la cible 35-59 ans** sont attendus.

Les nouveaux usages replays et plateformes vidéo sont également à l'honneur puisque le film passera en parallèle en pre-roll sur YouTube, Dailymotion, MyTF1 et France.tv.

Objectif : plus de 6 millions de vues.

Enfin, des versions « magasin » des films seront mises à la disposition des opticiens partenaires ZEISS dès cette semaine.

Pour Nicolas Sériès, Président de ZEISS France « *en faisant connaître au plus grand nombre l'histoire incroyable et la richesse des expertises ZEISS, cette campagne va éveiller la conscience des consommateurs pour leurs verres lorsqu'ils se procurent des lunettes. C'est un moyen supplémentaire également d'attirer des clients chez nos opticiens partenaires.* »

Les premiers pas sur la lune, les yeux de Claude Monet, le microscope de Charles Darwin, retrouvez plus de détails sur l'histoire de ZEISS ci-dessous.



Plus d'infos sur les séquences du film ZEISS :

1969 : Premiers pas de ZEISS sur la Lune.

Nous avons été les yeux du premier homme sur la Lune.

Le 21 juillet 1969, pour la première fois, un homme pose le pied sur une autre planète et d'un pas, Neil Armstrong entre dans l'histoire.

L'astronaute foule le sol lunaire encore vierge, et ses bottes marquent à jamais la mystérieuse poudre argentée. Pour offrir la Lune à 500 millions de regards, Buzz Aldrin enclenche alors l'Hasselblad équipé d'un optique ZEISS Biogon 5.6/60 spécialement conçues par ZEISS pour la NASA et cette expédition lunaire. Le cliché deviendra mythique, et ZEISS entrera à jamais dans la légende.

[En savoir plus](#)

Les verres ZEISS de Claude Monet.

Nous avons été les yeux de Claude Monet.

En 1912, Monet apprend qu'il souffre de la cataracte. L'artiste, qui a fondé le mouvement impressionniste 38 ans auparavant et déjà peint des chefs d'œuvre, n'a plus rien à prouver. Son opération va pourtant bouleverser son œuvre, et les lunettes cerclées de métal aux verres ZEISS qu'il porte alors, changer son regard sur le monde. Enfin, le peintre peut terminer son grand projet : la série des Nymphéas flottant sur son bassin de Giverny. Sur cette série, les tons de bleu sont désormais bien plus intenses. Certains diront qu'il démarre là, sa plus grande période.

[En savoir plus](#)

ZEISS, icône Hollywoodienne.

Nous avons été les yeux des plus grands cinéastes.

Lorsque le perfectionniste Stanley Kubrick décide de tourner "Barry Lyndon", il ne veut rien de moins que révolutionner le cinéma. Le maître l'a décidé ainsi : pour plus de réalisme, ses scènes d'intérieur nuit seront éclairées... à la bougie. Hollywood se met alors en quête d'optiques susceptibles d'un tel prodige. Les mythiques ZEISS 50 mm filmeront Ryan O'Neil enveloppé d'une sublime pénombre dorée, et le film deviendra un chef d'œuvre. Depuis, de Martin Scorsese à David Fincher, du "Seigneur des anneaux" au "Discours d'un Roi", ZEISS a été les yeux des plus grands, multiplié les innovations, et collectionné les Oscars.

[En savoir plus](#)

Le microscope ZEISS de Darwin.

Nous avons été les yeux de Charles Darwin.

Les yeux des génies ne se contentent pas de contempler le monde, ils ne cessent de toujours vouloir le comprendre. Alors dans son laboratoire, Charles Darwin prélève, observe, analyse. Pour cet esprit hors normes, il faut un outil d'exception. C'est à travers un microscope de cuivre à l'optique ZEISS impressionnante, capable de grossir jusqu'à 1 300 fois, que Darwin inventera la génétique, développera sa théorie de l'évolution et bouleversera l'humanité.

[En savoir plus](#)

ZEISS, la marque préférée des prix Nobel.

Nous avons été les yeux de plus de 30 Prix Nobel.

Ils sont Prix Nobel de médecine, de physiologie, de physique, ou de chimie. Pour eux, ZEISS a conçu d'extraordinaires microscopes d'une résolution extrême. De Robert Koch en 1905, à Mary-Britt Moser en 2014, ils ont ainsi pu observer les virus, les cellules, les molécules les plus infimes, et permis à la science de faire des bonds de géants.

[En savoir plus](#)

Nous sommes les yeux de ceux qui soignent les vôtres.



Avant de leur offrir des verres, ZEISS prend soin de vos yeux. La machine pour mesurer votre vue chez l'ophtalmogiste, c'est nous, mais aussi les instruments ultra sophistiqués qui opèrent la cataracte dans le monde entier, le laser, l'écran de précision ou le logiciel de pointe. ZEISS innove et réinvente sans cesse les instruments de chirurgie, pour toujours offrir les technologies les plus performantes à vos yeux. Et pas seulement à vos yeux.

[En savoir plus](#)

[Trouvez l'opticien partenaire ZEISS le plus proche.](#)

Contact presse

ZEISS Vision Care

Guillaume Cointereau

Tél. +33 (0)2 23 51 06 49

E-mail : guillaume.cointereau@zeiss.com

www.zeiss.com/newsroom

www.zeiss.fr/vision

À propos de ZEISS

ZEISS est une entreprise technologique de premier plan à l'échelle internationale opérant dans les domaines de l'optique et de l'optoélectronique. Au cours de l'exercice précédent, le groupe ZEISS avait réalisé un chiffre d'affaires annuel de plus de 6,3 milliards d'euros dans les quatre secteurs suivants : Qualité et recherche industrielles, Technologie médicale, Marché grand public et Marchés de consommation (situation au 30 septembre 2020).

Pour ses clients, ZEISS développe, produit et distribue des solutions hautement innovantes pour la métrologie industrielle et l'assurance qualité, des solutions de microscopie pour la recherche en sciences de la vie et des matériaux et des solutions de technologie médicale pour le diagnostic et le traitement en ophtalmologie et en microchirurgie. Le nom ZEISS est également synonyme d'optique de lithographie de premier plan dans le monde, utilisée par l'industrie des puces pour la fabrication de composants semi-conducteurs. Il existe une demande mondiale pour les produits de marque ZEISS à la pointe de la technologie, tels que les verres de lunettes, les objectifs pour appareils photo et les jumelles.

Avec un portefeuille aligné sur les secteurs de croissance futurs tels que la numérisation, les soins de santé et la production intelligente, ainsi qu'une marque solide, ZEISS façonne l'avenir et fait avancer le monde de l'optique et les industries associées avec ses solutions. Les investissements importants et durables de la société dans la recherche et le développement jettent les bases du succès et de l'expansion continue de la technologie et du leadership du marché de ZEISS.

Avec plus de 32 000 employés, ZEISS est actif dans le monde entier dans 50 pays avec environ 60 sociétés de vente et de services, 30 sites de production et 25 sites de développement. Fondée à Iéna en 1846, l'entreprise a aujourd'hui son siège à Oberkochen en Allemagne. La Fondation Carl Zeiss, l'une des plus grandes fondations d'Allemagne engagée dans la promotion de la science, est l'unique propriétaire de la société de portefeuille, Carl Zeiss AG.

Pour obtenir de plus amples informations, rendez-vous à l'adresse www.zeiss.com

ZEISS Vision Care

ZEISS Vision Care est l'un des principaux fabricants mondiaux de verres de lunettes et d'instruments ophtalmiques. Le domaine fait partie du segment des Marchés de consommation et développe et produit des offres pour l'ensemble de la chaîne de valeur des lunettes qui sont distribuées à l'échelle mondiale sous la marque ZEISS.