



Communiqué de presse

ZEISS India soutient « Vision for a Cause »

En collaboration avec Round Table India et l'Optometry Council of India, le programme Aloka Vision de ZEISS permet de fournir des soins oculaires à des écoliers défavorisés

AALEN (Allemagne) / BANGALORE (Inde), le 7 mars 2018

« Vision for a Cause » est le nom d'un projet mis en place par Round Table India en collaboration avec ZEISS India et l'Optometry Council of India (OCI) afin de dépister les troubles visuels et de fournir des soins oculaires à des écoliers défavorisés de l'État de Tamil Nadu (dans le sud de l'Inde). Le projet inclut la sensibilisation, le dépistage et la délivrance de lunettes dans des écoles des districts de Hosur, Dharmapuri et Thiruvanamalai.

Les membres de Round Table India identifieront un certain nombre d'écoles qu'ils ont construites par le passé ou qui font partie de leur réseau actuellement et où des enfants défavorisés n'ont pas la possibilité ou les moyens d'accéder à des soins oculaires. Des optométristes qualifiés de l'OCI se rendront dans les écoles identifiées, feront passer un examen de la vue aux écoliers, leur prescriront des lunettes et leur recommanderont un suivi en cas d'affection oculaire. ZEISS India recueillera les données de l'OCI concernant les défauts visuels, les montures et les mesures des écoliers traités, à qui il fournira des lunettes gratuitement. Dans le cadre de ce projet, ZEISS India pourrait fournir jusqu'à 150 000 paires de lunettes gratuitement à des enfants défavorisés – avec le soutien du programme Aloka Vision de ZEISS et de Miracle of Sight, une organisation à but non lucratif créée par des employés de ZEISS afin de financer des soins oculaires pour les enfants défavorisés.

Tr. Priyesh Shah a déclaré à ce sujet : « "Vision for a Cause" est un projet pilote de dépistage chez les écoliers défavorisés dans quelques districts. Nous croyons en ce projet et ferons en sorte de l'étendre à tous les écoliers démunis du pays, qui méritent de recevoir de meilleurs soins oculaires. » Round Table India s'est donné pour mission de servir la société, en commençant par de petits projets d'intérêt général avant de passer à des initiatives plus importantes axées sur le développement communautaire. Son projet national à long terme « Freedom through Education » est axé sur la création d'infrastructures de base dans des régions rurales de l'Inde pour que les enfants défavorisés qui y vivent bénéficient également d'un enseignement primaire.

Le projet « Vision for a cause » a été lancé officiellement le 21 février 2018 en présence du président de Round Table India Christopher Aravinth, du directeur régional de Round Table Priyesh Shah, du CEO de l'Optometry Council of India Lakshmi Shinde, du directeur du



programme Aloka Vision chez ZEISS Premjeeth Moodbidri et du CEO de Sohum Innovation Lab Nitin Sisodia.

À propos de Round Table India

Round Table India est une organisation apolitique et non confessionnelle réunissant de jeunes hommes de 18 à 40 ans. Son but est de promouvoir le service aux autres, l'amitié et la bienveillance dans les affaires nationales et internationales. Round Table India offre à ses membres différentes opportunités de travail social et communautaire. Les membres de RTI se lient d'amitié, façonnent des vies et changent des vies au-delà des limites de l'organisation.

Ils ont la conviction que l'éducation est le seul moyen de parvenir à une réelle liberté individuelle. Au cours des dernières années, les membres de Round Table India ont déployé d'importants efforts pour créer des infrastructures scolaires. À ce jour, RTI est parvenu à construire plus de 4 000 salles de classe, dont ont profité ou profitent plus d'un million d'enfants, pour un coût équivalant à environ 15 millions d'euros. Les membres de RTI organisent leurs propres collectes de fonds pour financer les activités sociales de l'association. L'engagement, les efforts et le soutien financier des membres restent la principale source de financement de RTI. Année après année, différentes collectes de fonds sont nécessaires pour financer ses programmes de service communautaire. À Bangalore, Round Table India organise régulièrement deux événements phares : « Pride of Karnataka » et « Titans of Media ». Pour plus d'informations sur Round Table India, rendez-vous sur son site web www.roundtableindia.org

À propos de l'Optometry Council of India

Conscientes de la nécessité de certifier et réglementer les compétences et standards des optométristes ainsi que ceux des écoles et collèges d'optométrie, la fédération des optométristes indiens IOF et l'association des écoles et collèges indiens ASCO ont créé conjointement l'organisme privé de réglementation par les pairs Optometry Council of India en septembre 2012. L'Optometry Council of India (OCI) est responsable de l'établissement et du maintien d'un niveau d'enseignement élevé en optométrie et de la reconnaissance des qualifications des optométristes en Inde.

À propos du programme Aloka Vision

En Inde, d'énormes quantités de lunettes de bonne qualité, mais abordables, sont requises pour satisfaire aux besoins des habitants des zones rurales mal desservies. Dans un pays où la majeure partie de la population vit en zone rurale, avoir accès à des produits et services de santé, tels que les soins oculaires, à un coût abordable reste un problème. En 2015, ZEISS a lancé le « programme Aloka Vision », qui a pour but de modifier le paysage des soins oculaires dans ces zones par le biais du réseautage d'entreprises, de la technologie, de l'innovation, de lunettes de qualité et de la sensibilisation aux avantages d'une vision nette.



Des entrepreneurs locaux sont formés aux soins oculaires de base, au dépistage, à la délivrance de lunettes et à l'entrepreneuriat. Ces formations fournissent un gagne-pain ou une deuxième source de revenu aux habitants. Les entrepreneurs du programme Aloka sont connectés à un optométriste, qui assure le dépistage et un service de qualité aux clients des zones rurales. Plus de 40 ONG et entrepreneurs locaux participent au programme Aloka Vision dans dix États d'Inde, fournissant chaque mois des examens de la vue et des lunettes à des milliers d'Indiens.

Contact presse

Vision Care

Joachim Kuss

Téléphone : +49 (0) 151/ 4211-2288

E-mail : joachim.kuss@zeiss.com

Round Table India

Tr. Rohit Arya

+91 9845315125

roarya@gmail.com

Aloka est une marque déposée de Carl Zeiss India Ltd.

www.zeiss.com/newsroom

www.zeiss.com/vision-news

À propos de ZEISS

ZEISS est l'un des leaders technologiques de l'industrie optique et optoélectronique à l'échelle internationale. Le groupe ZEISS développe, produit et distribue des optiques de lithographie, des machines de métrologie, des microscopes, des équipements de technique médicale, des verres de lunettes, des objectifs photographiques et cinématographiques, des jumelles ainsi que des équipements pour la fabrication de semi-conducteurs. Avec ses solutions, la société ZEISS améliore constamment le marché de l'optique et contribue au progrès technologique en la matière. ZEISS est divisé en quatre sections: recherche et technologie de la qualité, technologie médicale, soin de la vision/produits de consommation et équipements pour la fabrication de semi-conducteurs. Le groupe ZEISS est présent dans plus de 40 pays dans le monde avec plus de 50 sites commerciaux et de service, plus de 30 sites de productions et environ 25 sites de recherche et de développement à travers le monde.

Au cours de l'exercice 2016-2017, les quelque 27 000 collaborateurs de l'entreprise ont généré un chiffre d'affaires d'environ 5,3 milliards d'euros. Fondée à l'éna en 1846, l'entreprise a aujourd'hui son siège à Oberkochen en Allemagne. La société Carl Zeiss AG gère le Groupe ZEISS comme une société Holding stratégique. La société Carl Zeiss AG est détenue intégralement par la Fondation Carl Zeiss (Carl-Zeiss-Stiftung).

Pour de plus amples informations www.zeiss.com

Vision Care.

ZEISS Vision Care est l'un des plus grands fabricants de verres de lunettes et d'instruments ophtalmiques au monde. Le groupe d'activités développe et produit des offres pour l'ensemble de la chaîne de valeur des lunettes qui sont distribuées à l'échelle mondiale sous la marque ZEISS. Ce groupe d'activités est affecté au segment Vision Care/ Consumer Products. Au cours de l'exercice 2016-2017, le segment a généré un chiffre d'affaires approchant les 1,1 milliards d'euros avec plus de 9 770 employés.