

**Dossier
de presse
2024/25**

ZEISS

Seeing beyond



**ZEISS : 178 ans d'expertise
dans les domaines de l'optique**

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Fondée en 1846, ZEISS est une entreprise technologique de premier plan à l'échelle internationale opérant dans les domaines de l'optique et de l'optoélectronique.

Le groupe ZEISS développe, produit et commercialise des machines de métrologie, des microscopes pour la recherche et pour la médecine, des verres de lunettes ainsi que des objectifs photographiques et cinématographiques, des jumelles et des équipements de fabrication de semi-conducteurs.

Par ses solutions, le groupe fait avancer l'univers de l'optique et contribue au progrès technologique. Présent dans 50 pays, au cours de l'exercice précédent le groupe ZEISS a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 10,1 milliards d'euros et en a investi 15 % en R&D. ZEISS est intégralement détenue par la fondation Carl Zeiss qui a pour but la promotion de la science et de la recherche. Cet actionnaire unique confère à ZEISS un régime de propriété stable, des perspectives à long terme et lui permet d'investir massivement et constamment en recherche et développement.

ZEISS Vision Care

Division du groupe ZEISS, ZEISS Vision Care est l'un des principaux fabricants mondiaux de verres de lunettes et d'instruments ophtalmiques.

Ses activités incluent le développement, la production et la commercialisation de verres de lunettes, d'instruments de diagnostic et de services haut de gamme tels que : des verres adaptés à tous les besoins (myopie évolutive, écrans, solaires, conduite, sport...) et des instruments d'analyse de la vue (réfraction, essai virtuel, commande...).

[Plus d'information ici](#)

ZEISS DANS LE MONDE

1 ACTIONNAIRE UNIQUE
LA FONDATION CARL ZEISS



178 ANS
D'EXISTENCE
(1846)



10,1 MILLIARDS
D'EUROS DE CA



+44 000
COLLABORATEURS



15%
DU CA
INVESTIS



14%
DES
COLLABORATEURS



2
BREVETS DÉPOSÉS
PAR JOUR

4 DIVISIONS

Technologie de fabrication
des semi-conducteurs

Industrie : recherche & qualité
(microscopie et métrologie)

Technologie Médiale
(microchirurgie et ophtalmologie)

Marchés grand public
(verres de lunettes, optiques
d'observation...)

ZEISS EN FRANCE



+100 ANS
DE PRÉSENCE



10 SITES
EN FRANCE



1000
COLLABORATEURS
PRÈS DE 400 CHEZ VISION CARE

■ Un label « **Origine France Garantie** » grâce à des sites implantés sur le territoire français :

Fougères

Fabrication, showroom et commercialisation des verres de lunettes

Bordeaux, Metz, Sablé-sur-Sarthe et Neuville-sur-Oise

ZEISS Quality Excellence Centers, sites de services et formation pour la métrologie industrielle

La Rochelle

Site de production d'implants intraoculaires



Rueil-Malmaison

Siège pour les activités Technologies Médicales, Microscopie et Métrologie Industrielle

Les Mureaux

Stock de verres de lunettes

Paris

Direction générale, commercialisation et fonctions supports

Besançon

Site spécialisé en dispositifs médicaux destinés à l'oculoplastie et la rétine

ZEISS c'est aussi :

Des engagements RSE concrets :

- Tous nos emballages sont maintenant recyclés et recyclables (projet « GreenPack » à échelle mondiale pour lequel la France est leader).
- La réduction et la valorisation de nos déchets avec par exemple les copeaux d'usinage de nos verres qui sont compactés en briquettes (autour de 70 tonnes par an). Valorisées ensuite comme combustible (en remplacement d'énergie fossile) pour l'industrie agroalimentaire non loin de Fougères. Réduction de -84% de déchets dans notre usine de Fougères entre 2022 et 2020 notamment grâce à cette initiative
- La réutilisation d'eaux usagées aussi permise par l'extraction d'eau dans la presse à copeaux a engendré une baisse de -51% d'eau consommée entre 2022 et 2020 à Fougères.
- La compensation de nos émissions avec l'agriculture régénératrice via notre partenariat avec Agoterra.
- Concrètement, ZEISS France finance 5 exploitations agricoles à proximité de ses sites de production dans leur transition vers une agriculture durable.

Après avoir été **labellisé « Engagé RSE » niveau Confirmé par l'AFNOR** en 2022, nous continuerons à prendre des mesures pour réduire l'empreinte carbone de nos activités.



Focus sur le site de fabrication ZEISS de Fougères



Le site de fabrication de Fougères est notre laboratoire de référence. C'est ici que sont fabriqués, pour le marché français, les verres ZEISS, en garantissant le label Origine France Garantie », Christophe Belin, Directeur des opérations ZEISS France.



Chaque jour, ce sont plus de 5 000 verres qui sont fabriqués à Fougères, ceci permet :

- de satisfaire les opticiens et le marché français en termes de délais, de services et de qualité ;
- d'optimiser le bilan carbone de l'entreprise, avec une réduction du transport des produits commercialisés ;
- de répondre aux attentes des porteurs de lunettes qui sont très attentifs au « Made in France » ;
- de pérenniser le site de Fougères dans sa spécialisation dans la fabrication de verres grâce à des équipes expertes et un outil industriel à la pointe de la technologie.



UNE HISTOIRE QUI DURE DEPUIS 178 ANS

Depuis sa création, ZEISS Vision Care répond à une mission : permettre à chacun de découvrir le monde qui l'entoure à travers une meilleure expérience visuelle. 178 ans de recherche et d'innovation dans les domaines de l'optique, au cours desquelles le groupe ZEISS a mis son excellence au service de l'histoire, en étant les yeux :

- **Du premier homme sur la Lune en 1969** grâce à la caméra Hasselblad, équipée d'une optique ZEISS Biogon 5.6/60 spécialement conçue par ZEISS pour la NASA et cette expédition lunaire. Le cliché enclenché par Buzz Aldrin deviendra mythique, et ZEISS entrera à jamais dans la légende.

- **De Claude Monet**, qui fut équipé de verres ZEISS après son opération de la cataracte. Une nouvelle vue qui s'est offerte à l'artiste et qui lui a permis de terminer la série des Nymphéas flottant sur son bassin de Giverny.

- **Des plus grands cinéastes hollywoodiens**, de Stanley Kubrick en passant par David Fincher et Martin Scorsese qui ont pu réaliser certaines de leurs plus belles œuvres cinématographiques à travers des objectifs ZEISS.

- **De Charles Darwin**, à travers un microscope de cuivre à l'optique ZEISS impressionnante qui lui permettra d'inventer la génétique, de développer sa théorie de l'évolution et ainsi bouleverser l'humanité. Mais aussi de **plus de 35 Prix Nobel** de médecine, de physiologie, de physique, ou de chimie.

Visionnez le film ZEISS L'héritage et découvrez en plus
sur l'extraordinaire histoire du groupe ZEISS : zeiss.fr/heritage



UN SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE TOUJOURS D'ACTUALITE

Prendre soin des yeux et offrir la meilleure vision qui soit à tous les porteurs de lunettes reste une priorité pour ZEISS. Une vocation transmise à travers :

- **L'élaboration de verres d'excellence** pour corriger les différents troubles visuels ;
- **Le développement d'instruments à la pointe de la technologie** pour les professionnels de la santé visuelle afin qu'ils puissent établir le meilleur diagnostic auprès de leurs patients ;
- **La mise en place de services sur-mesure pour ses clients opticiens** afin qu'ils puissent répondre aux attentes de leur clientèle.

LE MOT DE NICOLAS SÉRIÈS

Président de ZEISS France

“ *L'histoire incroyable et la richesse des expertises ZEISS se retrouvent dans nos verres optiques du quotidien. En mettant en lumière les 178 ans d'histoire de ZEISS, nous souhaitons montrer au grand public l'étendue du savoir-faire qui se trouve au sein de leurs verres de lunettes. Une expertise qui continue d'être étayée par des innovations toujours plus audacieuses et nécessaires, qui écrivent l'histoire de ZEISS aujourd'hui et l'écriront encore demain.* ”



LES INNOVATIONS ZEISS

ZEISS Vision Care, c'est au moins une innovation par an. Une quête de solutions au cœur de la raison d'être de ZEISS, qui ambitionne de répondre aux attentes des Français en innovant et développant des produits adaptés à chaque besoin. Parmi les dernières innovations majeures :



En 2023

ZEISS CLEARVIEW ©

La qualité du freeform disponible en stock

- Une nouvelle génération de verre de stock avec une optimisation sur 700 points, pour une surface hautement complexe. Il en résulte un verre avec d'excellentes qualités optiques, avec une vision nette quand le porteur regarde au centre du verre comme en périphérie.
- Et surtout, un verre plus plat, plus fin et plus esthétique que les verres de stock standards.

En 2024

ZEISS MYOCARE ©

La première gamme de verres de freination myopique adaptée à l'âge.

- On estime que 50 % de la population mondiale sera myope d'ici 2050*. Si la myopie n'est pas une maladie en soit, son évolution est à surveiller, notamment chez les plus jeunes. Fort
- de son expertise de plus de 20 ans sur la myopie évolutive avec notamment les verres MyoVision, ZEISS lance MyoCare, une nouvelle génération de verres, différenciée selon l'âge, pour contrôler et freiner la myopie. Personnalisé selon l'âge, ZEISS MyoCare se
- décline en 2 versions : MyoCare (jusqu'à 10 ans) et MyoCare S (10 ans et plus). Basée sur le principe de la défocalisation myopique simultanée, sa conception brevetée permet de proposer une solution esthétique avec une très bonne adaptation**.



En 2024

ZEISS SMARTLIFE EVO

Le meilleur de ZEISS.

- En s'appuyant sur les dernières recherches en biométrie et en intelligence augmentée, ZEISS a développé une toute nouvelle gamme intergénérationnelle. Inspiré de la précédente génération, SmartLife EVO
- va plus loin avec un meilleur positionnement du centre de rotation de l'oeil pour des gains significatifs en confort et fluidité de vision. EVO Individual 3 : Les premiers verres ZEISS avec intelligence augmentée,
- toujours plus proches des besoins visuels grâce à une personnalisation du verre au comportement visuel du porteur.

En 2024

ZEISS SMARTLIFE YOUNG ©

Le verre spécialement conçu pour les 6-19 ans

- En pleine croissance, les enfants et adolescents sont aujourd'hui de plus en plus connectés. Leur comportement visuel évolue rapidement.
- ZEISS SmartLife Young : pour suivre au plus près les besoins visuels des 6 - 19 ans. Spécialement conçus pour des porteurs connectés, les verres sont optimisés âge par âge et offrent des champs de vision plus larges, notamment en vision de près.



* Brien Holden Vision Institute, Holden et al. 2016 Ophthalmology Global Prevalence of Myopia and High Myopia and Temporal Trends ** Essai clinique prospectif, en double aveugle et contrôlé randomisé de deux ans mené par l'hôpital ophtalmologique de l'Université médicale de Wenzhou, en Chine, 2021, sur 78 enfants myopes portant des verres ZEISS MyoCare Rx, 72 enfants myopes portant des verres ZEISS MyoCare S Rx et 76 enfants myopes portant des verres unifocaux ZEISS pendant 12 mois. Résultats pour les enfants âgés de 10 à 12 ans. Résultats non publiés.

Des innovations qui changent le quotidien



2014

ZEISS Office Lens ©
Verres progressifs d'intérieur optimisés pour les activités de lecture, de travail sur écran ou de bricolage.

2015

ZEISS Digital Lens ©
Verres du quotidien qui améliorent le confort en lecture et réduisent la fatigue visuelle liée aux outils numériques.

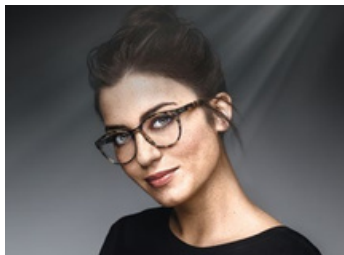


2016

ZEISS DriveSafe ©
Verres du quotidien optimisés pour une conduite plus sûre et confortable.

2017

ZEISS EnergizeMe ©
Verres dédiés aux porteurs de lentilles de contact pour réduire leur sécheresse oculaire à la fin de la journée.



2018

ZEISS UVProtect ©
Aussi protecteurs que des verres solaires UV400, aussi transparents que des verres conventionnels. La seule protection UV totale pour les verres du quotidien.

ZEISS VISUFIT 1000

Un dispositif proposé aux opticiens qui permet un centrage 3D très précis pour offrir un excellent diagnostic.



2019

ZEISS AdaptiveSun ©
Verres solaires innovants qui allient mode et protection solaire UV400 grâce à une teinte qui évolue lors de l'exposition aux UV.

ZEISS PhotoCare

Verres progressifs et unifocaux qui se teintent pour s'adapter à la luminosité et recommandés pour les personnes opérées de la cataracte ou très sensibles à la lumière.



2020

ZEISS Clear
Verres progressifs qui concilient vision dynamique naturelle et confort pour une adaptation immédiate.

ZEISS SmartLife ©

Une gamme pour tous les âges : verres unifocaux (avec ou sans soulagement accommodatif) et verres progressifs permettant de naviguer plus facilement du monde numérique à l'environnement réel



2021

ZEISS BlueGuard ©
La protection UV et lumière bleue dans la matière pour moins de reflets.

2022

ZEISS PhotoFusion X ©
Une matière qui s'adapte automatiquement et rapidement aux changements de luminosité. Un retour à l'état clair 2 fois plus rapide que la dernière génération.



2023

ZEISS ClearView* ©
La qualité du Freeform, disponible en stock. Des verres plus esthétiques, plus fins, plus plats et plus légers toujours avec une protection UV totale jusqu'à 400nm.

*vision nette



2024

ZEISS MyoCare ©
La 1ère gamme de verres de contrôle myopique adaptée à l'âge avec des conceptions de verres destinées à réduire la progression de la myopie.

ZEISS SmartLife EVO

Le meilleur de ZEISS, concentré dans une seule gamme.

ZEISS SmartLife Young ©

Le verre spécialement conçu pour suivre les besoins visuels des 6 - 19 ans.

ZEISS VisuCore 500

Une unité de réfraction, qui permet la réfraction subjective et objective complète, adaptée aux petits espaces.



Seeing beyond

Contact médias :
Guillaume COINTEREAU
Responsable Communication
guillaume.cointereau@zeiss.com