

Dossier de presse 2022



Seeing beyond



**ZEISS : 175 ans d'expertise
dans les domaines de l'optique**

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Fondée en 1846, ZEISS est une entreprise technologique de premier plan à l'échelle internationale opérant dans les domaines de l'optique et de l'optoélectronique. Le groupe ZEISS développe, produit et commercialise des machines de métrologie, des microscopes pour la recherche et pour la médecine, des verres de lunettes ainsi que des objectifs photographiques et cinématographiques, des jumelles et des équipements de fabrication de semi-conducteurs.

Par ses solutions, le groupe fait avancer l'univers de l'optique et contribue au progrès technologique. Présent dans près de 50 pays, au cours de l'exercice précédent le groupe ZEISS a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 7,5 milliards d'euros et en a investi 13 % en R&D. ZEISS est intégralement détenue par la fondation Carl Zeiss qui a pour but la promotion de la science et de la recherche. Cet actionnaire unique donne à ZEISS une perspective à long terme et lui confère un régime de propriété stable.

ZEISS Vision Care

Division du groupe ZEISS, ZEISS Vision Care est l'un des principaux fabricants mondiaux de verres de lunettes et d'instruments ophtalmiques.

Ses activités incluent le développement, la production et la commercialisation de verres de lunettes, d'instruments de diagnostic et de services haut de gamme tels que : des verres unifocaux, des verres adaptés au mode de vie, des verres multifocaux, des verres filtrants et des systèmes et instruments d'analyse et de consultation client (dépistage, réfraction, centrage, commande).

[Plus d'informations ici](#)

ZEISS DANS LE MONDE

1 ACTIONNAIRE UNIQUE
LA FONDATION CARL ZEISS

175 ANS
D'EXISTENCE
(1846)

7,5 MILLIARDS
D'EUROS DE CA

+34 000
COLLABORATEURS



13%
DU CA
INVESTIS

12%
DES
COLLABORATEURS

45%
DU CA RÉALISÉS
AVEC DES PRODUITS
DE MOINS DE 3 ANS

2
BREVETS DÉPOSÉS
PAR JOUR

4 DIVISIONS

Technologie de fabrication
des semi-conducteurs

Industrie : recherche & qualité
(microscopie et métrologie)

Technologie Médicale
(microchirurgie et ophtalmologie)

Produits de consommation
(verres, instruments, objectifs...)

la qualité le dépassement de soi
l'excellence la créativité
la précision L'OUVERTURE D'ESPRIT
L'INNOVATION
LA FIABILITÉ LA PASSION

ZEISS EN FRANCE

+100 ANS
DE PRÉSENCE

280 MILLIONS
D'EUROS DE CA
DONT 174 M€ POUR VISION CARE

860
COLLABORATEURS
DONT 400 CHEZ VISION CARE



Investissement de plus de 22 M€ ces 5 dernières années dans les infrastructures et outils de production



Depuis début 2020, en rejoignant l'opération #1jeune1solution, ZEISS a recruté plus de 40 jeunes en CDI/CDD/alternance et a accueilli plus de 30 jeunes stagiaires

Un label « Origine France Garantie » grâce à des sites implantés sur le territoire français :

Fougères : fabrication, stock et commercialisation des verres de lunettes

Sablé-sur-Sarthe et Neuville sur Oise : ZEISS Quality Excellence Centers, sites de services et formation pour la Métrologie Industrielle

La Rochelle : site de production d'implants oculaires



Rueil-Malmaison : siège pour les activités Technologies Médicales, Microscopie et Métrologie Industrielle

Les Mureaux et Paris : Stock et commercialisation des verres de lunettes

Besançon : site spécialisé en dispositifs médicaux destinés à l'oculoplastie et la rétine



Focus sur le site de fabrication ZEISS de Fougères

“ Le site de fabrication de Fougères est notre laboratoire de référence. C'est ici que sont fabriqués, pour le marché français, les verres ZEISS, en garantissant le label Origine France Garantie », **Christophe Belin**, Directeur des opérations ZEISS France.



Chaque jour, ce sont plus de 4 000 verres qui sont fabriqués à Fougères, ceci permet :

- de satisfaire les opticiens et le marché français en termes de délais, de services et de qualité ;
- d'optimiser le bilan carbone de l'entreprise, avec une réduction du transport des produits commercialisés ;
- de répondre aux attentes des porteurs de lunettes qui sont très attentifs au « Made in France » ;
- de pérenniser le site de Fougères dans sa spécialisation dans la fabrication de verres grâce à des équipes expertes et un outil industriel à la pointe de la technologie.

ZEISS c'est aussi :

Des engagements RSE concrets : ZEISS s'engage continuellement à réduire son impact environnemental (-31 % d'eau et -46 % de déchets depuis 2020). Par ailleurs, ZEISS s'implique notamment dans l'opération du Bus des Invisibles, contribue au Plan Vue de la Fondation Helen Keller, collabore avec les Restos du Cœur et le Lions Club et a soutenu la production du film documentaire Gogo.

LA QUALITÉ L'AVANT-GARDISME
L'EXCELLENCE LA CRÉATIVITÉ
LE DÉPASSEMENT DE SOI

la passion l'innovation
la précision la fiabilité
l'ouverture d'esprit



UNE HISTOIRE QUI DURE DEPUIS 175 ANS

Depuis sa création, ZEISS Vision Care répond à une mission : permettre à chacun de découvrir le monde qui l'entoure à travers une meilleure expérience visuelle.

175 ans de recherche et d'innovation dans les domaines de l'optique, au cours desquelles le groupe ZEISS a mis son excellence au service de l'histoire, en étant les yeux :

- **Du premier homme sur la Lune en 1969** grâce à la caméra Hasselblad, équipée d'une optique ZEISS Biogon 5.6/60 spécialement conçue par ZEISS pour la NASA et cette expédition lunaire. Le cliché enclenché par Buzz Aldrin deviendra mythique, et ZEISS entrera à jamais dans la légende.
- **De Claude Monet**, qui fut équipé de verres ZEISS après son opération de la cataracte. Une nouvelle vue qui s'est offerte à l'artiste et qui lui a permis de terminer la série des Nymphéas flottant sur son bassin de Giverny.
- **Des plus grands cinéastes hollywoodiens**, de Stanley Kubrick en passant par David Fincher et Martin Scorsese qui ont pu réaliser certaines de leurs plus belles œuvres cinématographiques à travers des objectifs ZEISS.
- **De Charles Darwin**, à travers un microscope de cuivre à l'optique ZEISS impressionnante qui lui permettra d'inventer la génétique, de développer sa théorie de l'évolution et ainsi bouleverser l'humanité. Mais aussi de **plus de 30 Prix Nobel** de médecine, de physiologie, de physique, ou de chimie.

Visionnez le film ZEISS L'héritage et découvrez en plus
sur l'extraordinaire histoire du groupe ZEISS : zeiss.fr/heritage



UN SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE TOUJOURS D'ACTUALITE

Prendre soin des yeux et offrir la meilleure vision qui soit à tous les porteurs de lunettes reste une priorité pour ZEISS. Une vocation transmise à travers :

- **L'élaboration de verres d'excellence** pour corriger les différents troubles visuels ;
- **Le développement d'instruments à la pointe de la technologie** pour les professionnels de la santé visuelle afin qu'ils puissent établir le meilleur diagnostic auprès de leurs patients ;
- **La mise en place de services sur-mesure pour ses clients opticiens** afin qu'ils puissent répondre aux attentes de leur clientèle.

LE MOT DE NICOLAS SÉRIÈS Président de ZEISS France

“ L'histoire incroyable et la richesse des expertises ZEISS se retrouvent dans nos verres optiques du quotidien. En mettant en lumière les 175 ans d'histoire de ZEISS, nous souhaitons montrer au grand public l'étendue du savoir-faire qui se trouve au sein de leurs verres de lunettes. Une expertise qui continue d'être étayée par des innovations toujours plus audacieuses et nécessaires, qui écrivent l'histoire de ZEISS aujourd'hui et l'écriront encore demain. ”



LES INNOVATIONS ZEISS

ZEISS Vision Care, c'est au moins une innovation par an. Une quête de solutions au cœur de la raison d'être de ZEISS, qui ambitionne de répondre aux attentes des Français en innovant et développant des produits adaptés à chaque besoin. Parmi les dernières innovations majeures :



En 2020

LE KIT ANTI-BUÉE ©

Pour en finir avec la buée sur vos lunettes

- Le Kit Anti-buée ZEISS est la solution efficace pour concilier masque et port de lunettes. Dans un étui au format poche très pratique, le kit anti-buée ZEISS comporte :
 - > un spray ZEISS anti-buée, qui laisse une fine pellicule hydrophile sur les verres empêchant ainsi la formation de buée. Une technologie douce qui n'endommage en aucun cas la qualité des verres.
 - > une microfibre spécifique, différente des chiffonnettes classiques, pour répartir parfaitement le produit et lui permettre d'agir en toute efficacité jusqu'à 72 h.
- Plus d'un million de kits vendus

En 2021

ZEISS BLUEGUARD ©

Plus de protection, moins de reflets, grâce à une nouvelle matière de verre absorbant la lumière bleue.

- Nous sommes quotidiennement exposés à la lumière bleue qu'elle soit naturelle ou artificielle. Cette dernière est omniprésente dans notre quotidien : ordinateurs, téléphones, éclairages LED. Pourtant, nos yeux ne sont pas préparés pour faire face aux potentiels dangers que la lumière bleue représente.
- Plus de protection : une nouvelle génération de verre qui filtre jusqu'à 40 % de la lumière bleue irritante et laisse passer la lumière bleue bénéfique, tout en offrant une protection complète contre les UV, comme des solaires.
- Moins de reflets : un verre ZEISS BlueGuard présente jusqu'à 2x moins de reflets qu'un verre traité contre la lumière bleue..



En 2022

ZEISS MYOVISION ACE ©

Le verre dédié à la myopie évolutive chez l'enfant

- Un myope voit net de près et flou de loin. Certains facteurs comme la génétique et le comportement individuel peuvent impacter l'évolution de la myopie et provoquer des pathologies oculaires graves à terme.
- Lancées depuis 2010 en Asie, les premières générations de ces verres MyoVision ont rencontré un grand succès. En 2022, face à l'évolution de la myopie infantile en Europe et fort de son expérience, ZEISS lance la 3^e génération de ce verre en France.
- La myopie est un problème courant dont on arrive à maîtriser la correction. Il faut toutefois suivre de près sa progression. En plus de la corriger, les verres ZEISS MyoVision Ace visent à freiner son évolution.

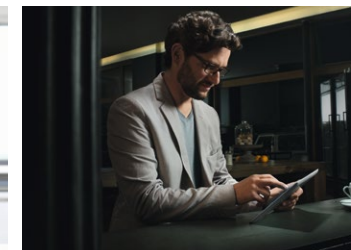
Des innovations qui changent le quotidien



2014

Office Lens ©

Verres progressifs d'intérieur optimisés pour les activités de lecture, de travail sur écran ou de bricolage



2015

Digital Lens ©

Verres du quotidien qui améliorent le confort en lecture et réduisent la fatigue visuelle liée aux outils numériques



2016

DriveSafe ©

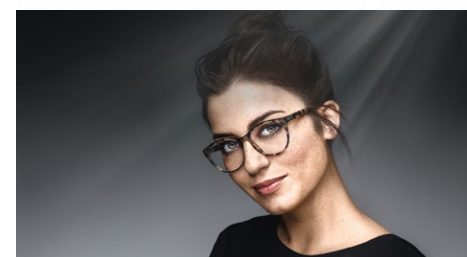
Verres du quotidien optimisés pour une conduite plus sûre et confortable



2017

EnergizeMe ©

Verres dédiés aux porteurs de lentilles de contact pour réduire leur sécheresse oculaire à la fin de la journée



2018

UVPProtect ©

Aussi protecteurs que des verres solaires UV400, aussi transparents que des verres conventionnels. La seule protection UV totale pour les verres du quotidien

BlueProtect ©

Un traitement antireflet anti-lumière bleue pour améliorer le confort visuel des personnes exposées aux lumières nocives des écrans

VISUFIT 1000 ©

Un dispositif proposé aux opticiens qui permet un centrage 3D très précis pour offrir un excellent diagnostic



2019

AdaptiveSun ©

Verres solaires innovants qui allient mode et protection solaire UV400 grâce à une teinte qui évolue lors de l'exposition aux UV

PhotoCare ©

Verres progressifs et unifocaux qui se teintent pour s'adapter à la luminosité et recommandés pour les personnes opérées de la cataracte ou très sensibles à la lumière



2020

ZEISS Clear ©

Verres progressifs qui concilient vision dynamique naturelle et confort pour une adaptation immédiate

SmartLife

Une gamme pour tous les âges : verres unifocaux (avec ou sans soulagement accommodatif) et verres progressifs permettant de naviguer plus facilement du monde numérique à l'environnement réel



Seeing beyond

Contact Matriochka Influences : zeiss@mtrchk.com