

**Le groupe Carl Zeiss sort consolidé de l'exercice
difficile 2002/03
Cinq pour cent de croissance en 2003/04**

Le groupe Carl Zeiss a pu consolider sa position au cours de l'exercice 2002/03 en dépit d'un contexte conjoncturel difficile dans ses secteurs d'activité. La marche des affaires a été marquée avant tout par le fort recul du marché des optiques pour la fabrication des puces, par la baisse de la demande des fournisseurs de l'industrie automobile et du secteur de la construction mécanique, et par l'impact des fluctuations monétaires. Les principaux moteurs de croissance ont été les produits d'ophtalmologie distribués par la société affiliée cotée en bourse Carl Zeiss Meditec AG et l'essor du département de l'optronique. « Carl Zeiss a fait face aux défis lancés au cours de l'année passée. Le groupe est bien positionné sur ses marchés et ses investissements dans l'innovation, l'amélioration de sa position financière et l'optimisation de ses structures ont permis d'accroître systématiquement sa performance. En dépit d'une situation économique difficile et de multiples mesures préventives, nous avons réalisé un résultat positif qui s'élève à 16 millions d'euros », a déclaré Dr. Dieter Kurz, porte-parole de la direction de Carl Zeiss, à l'occasion de la conférence de presse-bilan de l'entreprise tenue le 12 février 2004 à Francfort-sur-le-Main. « Nous observons les signes d'une évolution favorables des marchés industriels et nous comptons saisir les chances qu'elle nous offre. »

L'exercice 2003/04 s'est annoncé plus dynamique que le précédent.

Le premier trimestre marque en effet un tournant dans l'évolution du chiffre d'affaires. « Les impulsions positives données notamment dans les domaines de l'optronique et de la technique des semiconducteurs ont plus que compensé les faiblesses d'autres marchés », a constaté Monsieur Kurz. « Aux Etats-Unis nous avons également pu enregistrer une reprise notable de nos activités. »

Baisse du chiffre d'affaires au cours de l'exercice écoulé

Au cours de l'exercice 2002/03 (30 septembre), le groupe Carl Zeiss a atteint un volume de chiffre d'affaires de 2,029 milliards d'euros, ce qui correspond à un recul des affaires de quelque dix pour cent comparativement à la valeur record de l'exercice précédent (2,257 milliards d'euros). Ce recul est dû pour près de la moitié à des fluctuations monétaires. Vu la part du chiffre d'affaires étranger de 80 pour cent, les variations de taux de change ont en effet un impact considérable sur les activités du groupe.

Les entrées de commandes ont atteint 1,970 milliards d'euros et sont ainsi en régression de 11 pour cent par rapport à la très bonne valeur de l'exercice 2001/02. Corrigé des facteurs spéciaux attribuables à la division de la technique de fabrication des semiconducteurs, ce chiffre est ainsi en retrait de 6 pour cent comparé à l'année précédente.

Un résultat d'exploitation honorable

Le résultat d'exploitation du groupe Carl Zeiss s'est établi à 64 millions d'euros (comparé à 176 millions d'euros pour l'exercice précédent), une valeur somme toute respectable qui correspond à 95 millions d'euros après correction des variations de change. Le résultat avant l'impôt sur les bénéfices s'élève à 49 millions d'euros (contre 147 millions d'euros l'exercice passé), somme qui comprend des charges uniques de restructuration s'élevant à plus de 50 millions d'euros. Après déduction des impôts sur les bénéfices, l'excédent annuel s'établit ainsi à 16 millions d'euros (exercice précédent : 106 millions d'euros).

Réduction de l'effectif

A la date de clôture de l'exercice, le groupe Carl Zeiss comptait au total 14.151 salariés (contre 14.702 pour l'exercice antérieur), dont 4.044 à l'étranger (contre 4.157 pour l'exercice antérieur). Cette réduction de l'effectif s'est faite essentiellement par le biais de la fluctuation naturelle et par des mesures de compression socialement compatibles. Des sociétés de qualification et d'emploi ont été créées à Oberkochen et à Léna pour les personnes qui doivent quitter l'entreprise. Les mesures d'adaptation du personnel se poursuivront comme prévu durant l'exercice 2003/04.

Nouvelle augmentation des liquidités nettes

En raison de la baisse des revenus, la marge brute d'autofinancement avant l'impôt sur les bénéfices s'établit à une valeur de 190 millions d'euros qui reste élevée,

sans cependant atteindre le niveau record de l'exercice précédent (280 millions d'euros). Elle représente ainsi neuf pour cent du chiffre d'affaires (contre douze pour cent l'année passée).

« Grâce à une gestion efficace du patrimoine, le groupe Carl Zeiss a pu accroître considérablement ses liquidités nettes qui ont ainsi totalisé un montant record de 525 millions d'euros à la date de clôture du bilan », a précisé Dr. Michael Kaschke, membre de la direction responsable des finances.

Progression de la part des capitaux propres

La part des capitaux propres a de nouveau augmentée de trois pour cent pour culminer à 19 pour cent. Au cours des cinq dernières années, le groupe Carl Zeiss a ainsi réussi à faire passer la part des capitaux propres à 330 millions d'euros environ.

Un haut niveau d'investissement

Les investissements en immobilisations corporelles ont totalisé 105 millions d'euros et restent ainsi à un très haut niveau, même comparé à la somme record de 138 millions d'euros réalisée au cours de l'exercice précédent. Les amortissements se sont élevés à 114 millions d'euros contre 89 millions d'euros pour l'année précédente. Ils incluent des amortissements exceptionnels d'immobilisations corporelles atteignant 19 millions d'euros. L'essentiel des investissements a été consacré une nouvelle fois à la technique de fabrication des semi-conducteurs, à

l'optique grand public, aux secteurs productifs et aux sociétés de distribution internationales.

Priorité à l'innovation

Les dépenses affectées à la recherche et au développement ont été encore accrues de 2 % pour représenter un montant de 190 millions € (à comparer avec les 186 millions € de l'exercice précédent) et une part de 9 % dans le chiffre d'affaires. Fort de ce potentiel, l'entreprise Carl Zeiss figure dans le peloton de tête des pôles technologiques. L'un des principaux axes de sa stratégie vise à élargir davantage sa capacité d'innovation. A l'issue de l'exercice 2002/2003, son chiffre d'affaires a ainsi été constitué de 41 % par des produits qui dataient de moins de trois ans. Le nombre des demandes de brevets a augmenté de 32 pour cent au cours de l'exercice écoulé, soit un total de 344.

Un éventail d'activités judicieusement réparties

Le groupe Carl Zeiss propose des produits et des prestations de service dans les trois segments stratégiques en forte croissance que sont les **biosciences et le secteur de la santé, les produits grand public et les équipements destinés aux secteurs industriels**. Il est structuré en six divisions qui sont gérées sous la forme d'unités autonomes et qui occupent en général la première ou la deuxième place sur leurs marchés respectifs.

Un volume d'affaires accru en dépit d'un contexte économique difficile

Au cours des trois premiers mois de l'exercice en cours, le groupe Carl Zeiss a réussi de nouveau à faire progresser son chiffre d'affaires après le recul accusé au cours de l'exercice écoulé. Le volume des affaires a ainsi augmenté de cinq pour cent. L'entrée de commandes se situe à un niveau légèrement supérieur à celui de l'année antérieure.

La division de la **technique de fabrication des semiconducteurs** (Carl Zeiss SMT AG) a enregistré au cours des trois premiers mois une solide progression du chiffre d'affaires qui se monte à 34 pour cent comparé à l'exercice écoulé. La plus grande part du chiffre d'affaires a été générée par les systèmes optiques destinés à la lithographie, principal moteur de croissance de la société SMT au premier trimestre. Les autres secteurs ont pu eux aussi consolider, voire élargir leur chiffre d'affaires. Après plus de trois années maigres, le marché des puces affiche depuis quelques mois des signes nets de reprise. SMT profite en plus d'une tendance de plus en plus marquée vers la lithographie dite à immersion liquide. Mise au point conjointement avec le partenaire ASML, cette technologie leader mondialement reconnue fait intervenir un liquide pour améliorer la résolution optique. La première commande de tels systèmes dans la branche, passée par un important fabricant de puces, en est la confirmation. La reprise sensible du marché en 2004 provient avant tout du rétablissement des marchés asiatiques des semiconducteurs et des équipements productifs. L'évolution

des marchés américain et européen est en revanche nettement plus mitigée. La branche dans son ensemble compte enregistrer une croissance notable en 2004.

La division de la **technique médicale** s'est montrée de nouveau particulièrement solide et rentable au cours du premier trimestre de l'exercice. Elle a su bien défendre sa position face à une évolution plutôt lente du marché. Le contexte économique du secteur en Europe est resté relativement stable, alors qu'une tendance à la régression s'est manifestée au Japon. Le chiffre d'affaires enregistré au premier trimestre a légèrement baissé comparé à l'exercice passé. Par contre, le résultat d'exploitation et la marge brute d'autofinancement connaissent de nouveau une évolution positive. Les ventes d'équipements chirurgicaux sont restées stables sur le marché européen. Une relance du marché des appareils chirurgicaux se dessine par ailleurs au vu des tendances macroéconomiques positives observées aux Etats-Unis. La forte pression sur les coûts imposée au système de la Santé au Japon continue cependant à pénaliser les ventes dans cette région. La division se prépare à lancer un microscope d'opération révolutionnaire pour la neurochirurgie et attend des répercussions positives de cette nouveauté pour le deuxième semestre de l'exercice.

Quant aux activités dans le domaine des **systemes ophtalmologiques** (Carl Zeiss Meditec), qui font partie intégrante de la division de technique médicale, elles sont

caractérisées par une demande stable d'**équipements de traitement de l'œil**. En raison des réformes de la Santé en cours en Allemagne et au Japon, la propension à investir est demeurée modérée dans ces pays. La croissance de ce marché est cependant favorisée par l'essor du traitement des maladies de l'œil dans les pays en voie d'industrialisation, par l'intérêt croissant porté à la correction des amétropies dans les pays industrialisés et par l'évolution démographique globale. Les affaires vont bon train aux Etats-Unis, grâce notamment au potentiel offert par les produits novateurs. Le succès sur le marché américain revêt une importance primordiale pour le résultat global enregistré, en dépit de l'évolution peu favorable du cours du dollar. Carl Zeiss Meditec AG a acheté la société hiko medical communication GmbH de Pirmasens pour arrondir son portefeuille et pour élargir sa panoplie de logiciels pour l'ophtalmologie.

L'évolution de la division de **l'optique grand public** a été marquée par un contexte conjoncturel difficile sur les marchés étrangers d'Europe et par une augmentation extraordinaire de la demande de produits d'optique oculaire en Allemagne. Cette forte poussée de la demande intérieure a été causée par la suppression des aides financières pour l'achat de lunettes, suppression qui a pris effet le 1er janvier 2004 et qui s'est traduite par d'importants achats anticipés. La branche s'attend donc à une baisse consécutive de la demande de l'ordre de 20 à 25 pour cent, au moins pour l'année 2004. A l'occasion du grand salon de l'optique OPTI, la division de l'optique grand public a présenté au mois de janvier son traitement

novateur LotuTecTM, procédé sophistiqué qui permet pour la première fois d'exclure pratiquement tout encrassement des verres de lunettes.

Le département Sports Optics (jumelles et lunettes de visée) a bénéficié d'une légère relance des affaires au cours de la même période, alors que les ventes très cycliques du département des systèmes techniques (systèmes de fabrication destinées aux centres de production de verres régionaux) se situent en dessous du niveau de l'exercice écoulé.

La division **microscopie** a pu consolider sa position face à la concurrence en dépit d'une évolution du marché qui reste défavorable au premier trimestre 2003/2004. Elle a réussi à conquérir encore des parts de marché dans le monde et plus particulièrement en Amérique du Nord. La réduction des moyens accordés aux établissements et projets de recherche publics ont cependant entraîné un recul du chiffre d'affaires par rapport à l'exercice précédent.

Les signes positifs d'une relance économique généralisée ne se sont pas encore répercutés sur le marché de la microscopie. Les affaires en Europe et aux Etats-Unis sont satisfaisantes, alors que l'entrée de commandes en provenance d'Asie est plutôt ralentie. Le volume global des commandes enregistrées reste presque au niveau de l'exercice passé. La compétition ardue face à des budgets de recherche et industriels sans cesse plus réduits contraint cependant à pratiquer des remises sur les prix. Les coûts en augmentation constante et les taux de

change peu propices aux exportations grèvent encore davantage le résultat d'exploitation. Les perspectives pour l'exercice en cours sont ainsi plutôt mitigées. On peut néanmoins s'attendre à une contribution positive au résultat du groupe Carl Zeiss, notamment en raison des nombreuses nouveautés qui sont venues compléter la gamme de produits et qui ont été déjà couronnées de nombreuses récompenses internationales.

La division de **métrologie industrielle** (IMT) enregistre de nouveau un nombre croissant de commandes suite à une année 2003 plutôt difficile. Cette relance s'explique notamment par le regain du marché de la construction mécanique. Le volume des commandes dépasse ainsi le chiffre d'affaires enregistré. Une tendance positive se fait sentir notamment en Amérique du Nord et en Chine, mais également au Japon. L'entrée de commandes en Allemagne s'est consolidée, alors qu'une reprise se dessine sur les autres marchés européens. En ce qui concerne ses principaux clients du secteur automobile, la division a pu conclure des projets majeurs avec Volkswagen en Chine, avec DaimlerChrysler en Allemagne et avec Ford aux Etats-Unis. Les nouveaux produits GageMax et Pro qui intègrent la métrologie dans les opérations de production s'avèrent eux aussi fort prometteurs. Carl Zeiss est leader dans le segment des matériels intervenant à proximité de la production. La structure unifiée de la nouvelle société Carl Zeiss Industrielle Messtechnik GmbH et le regroupement de la production à Oberkochen permettent de simplifier et de moderniser les structures et contribuent ainsi à une amélioration du résultat. L'Académie 3 D de Carl Zeiss qui

a été créée à Aalen au milieu de l'année dernière, regroupe toutes les fonctions de service et d'assistance à la clientèle. La division inaugurerait prochainement une nouvelle usine de montage à Shanghai, dans le voisinage de ses principaux clients du secteur automobile. Les premières machines à mesurer devront y être installées au cours de la deuxième moitié de l'année 2004.

La division des **systèmes optoélectroniques** a continué à inscrire une courbe ascendante au cours du premier trimestre. Tant l'entrée de commandes et le chiffre d'affaires que les principaux indicateurs du résultat dépassent les prévisions et sont donc supérieurs aux chiffres enregistrés pour l'exercice terminé. Grâce à d'importantes entrées de commandes, le carnet de commandes du département de l'optronique a encore progressé. D'importants projets ont pu être gagnés à l'intérieur et à l'étranger. Le chiffre d'affaires a augmenté considérablement et le résultat se situe lui aussi au-dessus de la valeur enregistrée l'exercice écoulé.

Le département des objectifs photographiques a pu asseoir sa position dans un environnement difficile. Le chiffre d'affaires a atteint les prévisions au premier semestre. Quant au résultat, il a progressé nettement par rapport à l'exercice terminé et par rapport aux chiffres prévisionnels, ce qui est attribuable notamment aux mesures de réduction des prix et des stocks et à l'évolution positive du chiffre d'affaires de licences avec Sony. Le résultat et le chiffre d'affaires du département Display Technologies (Technologies de projection) sont restés en retrait par

rapport à ceux de l'exercice précédent, en raison notamment de la faiblesse persistante du dollar, des frais de lancement de nouveaux produits et de la construction d'une propre unité de production à Suzhou, en Chine, qui doit être inaugurée au mois de mai. Le département des capteurs spectraux affiche par contre de bons résultats. Quant au département des planétariums, son chiffre d'affaires est conforme aux prévisions, grâce notamment à l'apport de nouveaux projets au Japon, aux Etats-Unis et au Portugal.

Poursuite sur la voie de la réforme de la fondation

Le groupe Carl Zeiss a de nouveau avancé un grand pas vers la réforme de la fondation (Carl-Zeiss-Stiftung). Le chemin est ainsi tracé pour une transformation des entreprises Schott Glas et Carl Zeiss en sociétés par actions. En décembre 2003, la version revue des statuts de la fondation a été adoptée par l'organe gestionnaire de la fondation et publié dans les entreprises. Les nouveaux statuts entreront en vigueur dès que la transformation de la forme juridique des entreprises aura été menée à bien. La date définitive de changement du statut juridique dépend de la décision de la Cour fédérale de justice qui a été saisie d'un recours en autorisation de pourvoi en cassation et qui devra se prononcer au printemps prochain. Les entreprises de la fondation prendront ainsi la forme juridique internationalement reconnue de sociétés par actions dont la fondation restera propriétaire à 100 pour cent. Cette construction offre de nets avantages grâce à une gouvernance d'entreprise plus transparente, favorisée par

des structures claires, une plus grande cogestion, une unification des droits sociaux qui seront ainsi accordés à tous les salariés nationaux du groupe Carl Zeiss, et grâce à la résiliation de l'accord de partage des pertes qui lie les entreprises de la fondation.

Votre interlocuteur :

Marc Cyrus Vogel, Carl Zeiss

Leiter Corporate Communications, 73446 Oberkochen

Tél. +49 7364 20-3242; Fax +49 7364 20-3122

Courriel : vogel@zeiss.de, Internet:

<http://www.zeiss.de/presse>

Pl. N°. 014/04

100

Février 2004

Carl Zeiss est un groupe international, leader mondial de l'industrie optique et opto-électronique. Le siège social de l'entreprise se trouve à Oberkochen en Allemagne.

La structure du groupe se compose de six divisions qui opèrent sous leur propre responsabilité et qui proposent des produits et des prestations de service destinés à la recherche biomédicale et à la technique médicale, des systèmes pour les industries automobile et des semiconducteurs et pour la construction mécanique, ainsi que des biens de consommation de haut niveau tels que les verres de lunettes, les objectifs photographiques et les jumelles. Elles sont généralement en première ou deuxième position sur

014/04 page 14
+49 7364 20-3242

Carl Zeiss
73446 Oberkochen
Germany

leurs marchés stratégiques que sont les biosciences et le domaine de la santé, les systèmes et solutions pour le secteur industriel et les produits optiques grand public. Le groupe est présent dans plus de 30 pays et possède des sites de production en Europe, en Amérique du Nord et en Asie. Au cours de l'exercice 2002/2003, les quelque 14.000 employés de par le monde ont réalisé un chiffre d'affaires de deux milliards d'euros environ.

De plus amples informations sont disponibles sur notre site www.zeiss.de.