

Le groupe Carl Zeiss renforce sa croissance dynamique Son chiffre d'affaires augmente de 12 % et le résultat d'exploitation a plus que doublé

Stuttgart, le 16 juin 2005. Le groupe Carl Zeiss a enregistré une croissance à deux chiffres durant le premier semestre de l'exercice fiscal 2004/05 (du 1^{er} octobre 2004 au 31 mars 2005). Son chiffre d'affaires a progressé de 12 % par rapport au premier semestre de l'année précédente pour atteindre 1.151 millions d'euros (€). Le résultat avant intérêts et impôts (EBIT) a pratiquement triplé par rapport à la même période de l'année dernière pour totaliser 105 millions €. Le résultat après impôts s'est situé à 67 millions € et a plus que doublé en regard de l'année antérieure qui s'était soldée par un chiffre de 29 millions €. Moteur de la croissance au cours des derniers mois était surtout le secteur industriel: les divisions des semi-conducteurs, des systèmes opto-électroniques et de la métrologie industrielle ont affiché des chiffres d'affaires en nette hausse. Les entrées de commandes augmentent de trois pour cent au total et sont évaluées à 1.146 millions €. Une forte progression a été enregistrée l'année passée suite à des commandes extrêmement élevées dans le domaine de l'optronique. A périmètre égal, les carnets de commandes actuels inscrivent une augmentation de onze pour cent par rapport à l'année précédente.

Le Président du directoire, le Dr. Dieter Kurz, a fait part de sa satisfaction lors de la conférence de presse consacrée au bilan semestriel et organisée à Stuttgart le 16 juin 2005 : « Nous voyons désormais le fruit de nos efforts. Les succès obtenus récompensent le travail accompli au cours des années écoulées. Les initiatives stratégiques et l'orientation résolue vers l'accroissement de la valeur de l'entreprise ont largement contribué à cette évolution positive. Par une gestion active du portefeuille et une hausse soutenue des dépenses allouées à la recherche et au développement, nous avons consolidé davantage notre position concurrentielle. » A l'issue de ce bon premier semestre, l'entreprise Carl Zeiss se montre également optimiste quant à l'issue de tout l'exercice fiscal. Kurz a ainsi ajouté : « Nous esti-

mons que nous pouvons continuer à améliorer globalement tant le résultat que la valorisation de l'entreprise au terme de l'exercice 2004/05. »

La marge brute d'autofinancement (M.B.A.) s'est également considérablement accrue. D'un montant de 166 millions €, elle est supérieure de plus de 50 % à la valeur de l'année dernière, soit 104 millions €. Elle a ainsi représenté 14 % du chiffre d'affaires. Les dépenses affectées à la recherche et au développement - qui avaient franchi un niveau record lors de l'exercice 2003/04 - ont encore augmenté de 13 % comparé à la même période de l'année antérieure. Elles ont culminé à 109 millions € (contre 96 millions € précédemment). La part des fonds propres a encore augmenté de 22 % (suite aux 21 % de l'année passée). La valeur économique ajoutée (VEA®) s'est considérablement amplifiée, elle a plus que quintuplé par rapport à celle de l'année précédente (8 millions €) pour se situer à 42 millions €.

L'effectif du groupe Carl Zeiss s'élève à 13.943 employés le 31 mars 2005, ce qui équivaut à une progression de deux pour cent par rapport à la fin de l'exercice financier 2003/04 (13.667 personnes). Cette augmentation résulte de la première consolidation de nouvelles acquisitions : la société IOLTECH S.A., sise à La Rochelle (France), dans laquelle la société Carl Zeiss Meditec AG détient la majorité des parts, et la société P.A.L.M. Microlaser Technologies AG, implantée à Bernried (Allemagne), qui complète la gamme de produits proposée par la division de la microscopie.

Du fait des nouvelles participations et reprises, les liquidités nettes se sont réduites à 507 millions € (contre 617 millions € l'année précédente).

Le groupe Carl Zeiss a centré ses activités commerciales sur trois secteurs stratégiques qui offrent un important potentiel d'essor à long terme. Il les a ainsi axées essentiellement sur les secteurs des équipements destinés aux milieux industriels, des biosciences et de la santé, ainsi que des biens de consommation. Afin de renforcer son ancrage sur la scène internationale, le groupe a mis en œuvre de multiples

mesures au cours des premiers mois de l'exercice fiscal pour réaliser des fusions & acquisitions, prendre de nouvelles initiatives commerciales et sceller d'autres accords de coopération.

Deux transactions significatives sont intervenues dans le secteur des **équipements destinés aux marchés industriels** :

- Absorption complète de la société 3D Metrology Services

La société Carl Zeiss IMT GmbH a fait passer sa participation dans la société Carl Zeiss 3D Metrology Services GmbH de 75 à 100 % en janvier 2005 . La division IMT raffermi ainsi sa position dominante dans le segment des applications des machines à mesurer tridimensionnelles et poursuit sa croissance dans le secteur des prestations de service.

- La société Carl Zeiss SMT acquiert l'intégralité de la société NaWoTec

La société Carl Zeiss SMT AG et un groupe d'investisseurs mené par Wellington Partners, CIPIO, Target Partners et Intel Capital ont signé un accord, fin mai, en vertu duquel la société Carl Zeiss SMT rachète la totalité de la société NaWoTec GmbH demeurant à Rossdorf (Allemagne). Cette décision permet à la société Carl Zeiss SMT de consolider ses fondements technologiques, notamment dans les domaines de la nanostructuration et des procédés techniques de réparation des photomasques destinés à la fabrication des semi-conducteurs. Elle vise à élargir davantage le champ des activités commerciales aux installations de production dans l'industrie des semi-conducteurs.

Quatre modifications majeures sont survenues dans le secteur d'activités des **biosciences et de la santé** :

- Extension de la microscopie à un fournisseur spécialisé

Au début du mois de décembre 2004, la division de la microscopie s'est adjugée tous les titres de la société allemande P.A.L.M. Microlaser Technologies AG, sise à Bernried en Allemagne. Elle devient ainsi le principal fabricant de systèmes de microdissection et de micromanipulation, une discipline indispensable des applications biologiques de la microscopie.

- Nouveau diagnostic d'ophtalmologie

Au début du mois de décembre, la société Carl Zeiss Meditec AG a absorbé l'entreprise américaine Laser Diagnostic Technologies, Inc. (LTD) dont le siège se trouve à San Diego en Californie. Cotée en bourse, la société peut ainsi offrir à ses clients une gamme encore plus diversifiée de produits conçus pour le diagnostic et le contrôle de l'évolution du glaucome.

- Gamme élargie de la société Meditec AG

C'est à compter du 1^{er} février 2005 que la société Carl Zeiss Meditec AG a acquis près de 63 % des titres de l'entreprise française IOLTECH, cotée en bourse, domiciliée à La Rochelle et spécialisée dans la chirurgie ophtalmique. En avril, elle a encore accru sa participation à près de 87 % avec l'objectif de l'absorber complètement. Cette entreprise concentre ses activités sur la fabrication et la distribution de lentilles intraoculaires. Par cette prise de contrôle, la société Carl Zeiss Meditec AG étoffe son portefeuille de produits en y ajoutant les implants qui sont requis pour le traitement médical du glaucome.

- Emergence d'un nouveau fournisseur de verres de lunettes international

Annoncée en décembre 2004, l'acquisition de l'entreprise américaine SOLA International Inc., sise à San Diego en Californie est devenue effective, le 22 mars 2005, après avoir été entérinée par les actionnaires de SOLA et les autorités anti-trust compétentes en la matière. La société Carl Zeiss AG a accompli cette transaction avec le fonds d'investissement privé EQT III. Les ventes de verres de lunettes sont gérées par la société Carl Zeiss Vision International GmbH nouvellement créée qui est détenue à parts égales par Carl Zeiss et EQT. En fusionnant ainsi

leurs activités, les secteurs de l'optique ophtalmique de Carl Zeiss et de SOLA forment désormais l'un des principaux fournisseurs internationaux de verres de lunettes. En sa qualité de directeur financier et de responsable du département de l'optique oculaire, le Dr. Michael Kaschke a déclaré à ce propos : « Ce regroupement nous permet de franchir un nouveau cap dans les activités commerciales des verres de lunettes. Etant donné que la reprise ne s'esquisse que lentement sur le marché allemand, il est d'autant plus primordial d'étendre notre assise internationale. L'intégration progresse. Fortement motivée, l'équipe entend bien continuer à accroître ses ventes internationales. » Du fait du rapport de la participation, le chiffre d'affaires de la société Carl Zeiss Vision International GmbH ne figurera plus dans le bilan du groupe de la société Carl Zeiss AG. Le résultat des ventes de verres de lunettes n'est pas moins considéré en pourcentage dans les comptes du groupe par le biais du résultat des participations mises en équivalence.

Le secteur des produits grand public évolue également de façon très dynamique:

- Une optique de pointe sur des téléphones mobiles haut de gamme

C'est le 27 avril 2005 que l'entreprise Carl Zeiss et la société Nokia ont annoncé qu'elles allaient œuvrer conjointement dans le domaine des téléphones mobiles à imagerie high-tech. Premier fruit de cette coopération d'une grande envergure, le caméraphone N90 lancé par Nokia. Il réalise non seulement des photographies et des séquences vidéo avec une résolution élevée au moyen d'un système de mise au point automatique (autofocus) et d'un zoom, mais permet aussi de traiter simultanément des images saisies sur le téléphone mobile. Avec ce type de produit Nokia inaugure un nouveau segment de marché avec des appareils de hautes performances destinés à des clients très exigeants. Parallèlement à la coopération avec Sony (caméscopes et appareils photographiques numériques), cette collaboration avec Nokia fait connaître la marque ZEISS dans le monde entier en l'associant à des produits électroniques high-tech.

- Entreprise start-up pour une technologie novatrice

Issue d'un projet du service recherche, une nouvelle entreprise fort prometteuse a été fondée le 1^{er} juin 2005 par Carl Zeiss. Cette « start-up » développe des aides visuelles numériques. La mise au point de ces « visiocasques », qui projettent une image virtuelle de la taille d'un écran de visualisation de 19 pouces à une distance approximative de 1 m devant les yeux, ouvre de multiples perspectives commerciales. L'entreprise porte le nom de «Carl Zeiss Mobile Optics GmbH».

L'évolution des ventes dans les diverses divisions s'est traduite au cours des premiers six mois de l'année en cours de la façon suivante :

La **division de la technique de fabrication des semi-conducteurs** a enregistré un chiffre d'affaires de 361 millions €, en hausse de 52 % comparé à l'année précédente. Le secteur des optiques destinées à la lithographie a remporté le plus grand succès en atteignant un niveau époustouflant. Précieux atout dans l'évolution commerciale qui va se dessiner au cours de cet exercice et notamment du prochain, l'introduction réussie de la lithographie à immersion consiste à intercaler un liquide entre l'objectif de lithographie et la tranche de semi-conducteurs pour amplifier énormément le pouvoir de résolution. Alliée au partenaire néerlandais ASML, la société Carl Zeiss SMT AG dispose d'une nette avance sur la concurrence. Il n'est pas jusqu'à la lithographie dans l'extrême ultra-violet de la nouvelle génération EUVL (Extreme Ultra Violet Lithography) qui n'ait bénéficié de progrès techniques. En exclusivité mondiale, les deux premiers photo-répéteurs commercialisables EUV qui sont entièrement équipés d'optiques issues de la société Carl Zeiss SMT ont été installés. Le système optique, dédié au premier outil Alpha EUV (appareil de présérie destiné à la production de masse), est en cours de fabrication sous l'égide d'ASML.

La construction de la nouvelle usine d'optiques destinées à la lithographie est entrée dans sa troisième phase à Oberkochen (Allemagne). Elle vise à rassembler tous les bureaux d'études et l'administration à proximité immédiate des ateliers de fabrication dans ce nouveau bâtiment. Les locaux devraient être occupés durant le premier trimestre 2006 ce qui ponctuait alors les mesures d'aménagement dans une très large mesure.

La société Carl Zeiss AG a transformé son département des appareils chirurgicaux en une S.A.R.L. indépendante de la **division de la technique médicale** à partir du 1^{er} mars 2005. Il s'ensuit que cette division comprend désormais deux entités, à savoir la société Carl Zeiss Surgical GmbH et la société Carl Zeiss Meditec AG qui est cotée parmi les premières valeurs de la bourse allemande. Le chiffre d'affaires de la division médicale a progressé de sept pour cent en regard de la même période de l'année précédente pour totaliser 237 millions €. Dotée d'une capacité bénéficiaire toujours aussi élevée, cette division constitue l'un des secteurs d'activités porteurs du groupe.

Le département des appareils chirurgicaux a acquis une position concurrentielle exceptionnelle en lançant des produits inédits. Cette croissance a été surtout dynamisée par les produits destinés à la neurochirurgie. Alors que les marchés européens se sont caractérisés par une stabilité inchangée et un essor modéré, les ventes dans la zone nord-américaine sont reparties en comparaison avec l'année dernière. Si la demande stagne au Japon, la Chine enregistre actuellement une croissance spectaculaire.

La société Carl Zeiss Meditec AG a encore conforté sa position stratégique sur le marché de l'ophtalmologie en élargissant sa gamme de production. Mais même sans cette extension, l'entreprise connaît une expansion satisfaisante. La rentabilité de l'entreprise cotée en bourse a continué à augmenter et dégage maintenant une marge bénéficiaire de 11,6 pour cent sur le résultat avant intérêts et impôts (EBIT).

La **division de l'optique grand public** se trouve comme auparavant dans une conjoncture difficile dont pâtissent ses départements de l'optique oculaire et de l'optique sportive (Sports Optics) sous l'effet d'une concurrence exacerbée et de la pression accrue sur les prix. Le chiffre des ventes a atteint 153 millions € (contre 170 millions €, un an plus tôt) durant le premier semestre. Le département de l'optique oculaire se ressent toujours en Allemagne des répercussions négatives de la réforme du système de santé qui ont engendré un repli massif sur le marché en 2004 (de l'ordre de 25 pour cent). Un redressement n'est point envisageable dans cette branche en Allemagne à court et à moyen terme.

Le département de l'optique oculaire relève les défis posés par le marché allemand en poursuivant son offensive engagée sur les produits à la fin de l'exercice financier 2003/04. Le nouveau terminal Relaxed Vision Terminal (RVT) conçu pour optimiser le centrage des verres de lunettes a rencontré un écho très favorable lors de son introduction. Par sa conception, cet appareil a le potentiel de devenir à l'avenir une référence dans le domaine de l'adaptation des lunettes.

La fusion des deux sociétés Carl Zeiss Augentoptik GmbH et SOLA International, Inc. a été saluée sur tous les marchés.

Le département de l'optique sportive (Sports Optics) a pu se repositionner en renouvelant sa gamme de produits. Au nombre de ses nouveautés, il convient de citer notamment la lunette de visée la plus lumineuse, actuellement commercialisée, à l'intention des chasseurs et des tireurs sportifs. La croissance de ce secteur d'activités a été particulièrement marquée aux Etats-Unis d'Amérique et en Europe de l'Est. Le succès de cette stratégie fondée sur l'innovation se reflète dans des carnets de commandes bien remplis et des entrées de commandes toujours aussi encourageantes.

La division **microscopie** a réalisé un chiffre d'affaires de 138 millions € au cours des six premiers mois de l'exercice fiscal (contre 136 millions € l'année précé-

dente). Elle a su ainsi tirer son épingle du jeu dans un contexte commercial défavorable. Le marché international stagne dans le segment de la microscopie notamment au Japon. Imputable à la réduction des budgets alloués à la recherche, la forte pression sur les prix provient en particulier des énormes rabais consentis par la concurrence.

Présentée en octobre 2004, la nouvelle offensive en matière de produits devrait apporter un élan bienfaiteur dans le domaine de la santé. La division lance trois systèmes de microscopes novateurs sur le marché sous la devise promotionnelle « Carl Zeiss : FluoresScience ». Elle confirme ainsi sa suprématie dans le domaine de l'imagerie de fluorescence. Les nouveautés ont fait l'objet d'une campagne mondiale durant le premier semestre en étant exposées lors de nombreux salons et workshops internationaux. Suite à l'introduction des microscopes destinés aux sciences de la vie, de nouveaux systèmes dédiés à l'étude des matériaux vont être présentés au cours du second semestre.

En plus de ses activités fondamentales, la division de la microscopie a enrichi durant le premier semestre le spectre de sa production d'équipements techniquement avancés, destinés à des applications tissulaires et cellulaires .

La division de **la métrologie industrielle** s'est amplement développée à mi-parcours de l'exercice financier. Dans un environnement commercial toujours soumis à une âpre concurrence, les commandes se sont accrues en dépit de la forte pression exercée sur les prix. Les ventes évaluées à 128 millions € ont dépassé de onze pour cent celles de l'année antérieure (115 millions €). Les bénéfices ont suivi également une courbe ascendante. Ils consacrent la réussite de la rationalisation de l'organisation, mise en œuvre au cours des deux dernières années, et de la gestion rigoureuse des coûts.

La division de la métrologie industrielle est parfaitement implantée dans les régions de la triade. Elle dispose ainsi de sites de montage sur les marchés européen (à

Oberkochen), américain (Minneapolis) et asiatique (à Shanghai depuis décembre 2004). Toutes ces usines fonctionnent à pleine capacité.

Les hausses les plus élevées eu égard aux commandes passées et au chiffre de ventes sont enregistrées actuellement en l'Amérique du Nord. Si la dynamique de croissance a quelque peu perdu de son impact en Asie, la division IMT y engrange néanmoins des résultats supérieurs à l'année passée.

Une excellente exploitation du service après-vente et l'extension permanente des prestations de service liées aux applications corroborent la stratégie de la division qui entend se poser en qualité de fournisseur d'équipements complets.

La **division des systèmes opto-électroniques** a continué sur sa lancée au cours du premier semestre. Le chiffre des ventes a augmenté de 22 % pour valoir 129 millions €, calculé sur une période comparable (contre 106 millions € l'année précédente). Le département des technologies de visualisation a fait preuve d'un entrain exceptionnel et a profité en cela du souffle impulsé par l'envolée des ventes de téléviseurs à rétroprojection. La nette réduction de prix constatée sur le marché a pour toile de fond la compétition encore plus acharnée entre les nouveaux procédés techniques (ACL, plasma, rétroprojection) qui rognent énormément sur les marges de tous les fabricants. Soucieuse de contrecarrer cette tendance, l'entreprise a inauguré une unité de production baptisée Carl Zeiss Display Technologies (Suzhou) Co. Ltd. La filiale chinoise prospère conformément aux prévisions et peut se prévaloir de résultats positifs durant l'exercice financier en cours.

Le département des planétariums a confirmé son rang sur le marché. Le premier système de projection à laser sur une pleine voûte a été remis à un client de Pékin, le 12 décembre 2004.

Si la vogue numérique ne se dément pas dans le créneau de la photographie, la croissance soutenue des années passées marque le pas cependant, et tous les

fabricants doivent réagir à la saturation du marché. Le département de la photographie s'en est très bien sorti dans ce climat de déclin. La coopération nouée avec Nokia dans le domaine des téléphones mobiles à imagerie haut de gamme génère d'autres débouchés prometteurs.

Les ventes du département de l'optronique s'avèrent stables au cours du premier semestre et répondent aux espérances suscitées en la matière.

Poursuite de l'évolution positive

Le groupe Carl Zeiss entame le second semestre de l'exercice fiscal sous les meilleurs auspices. L'essor de l'entreprise va être pérennisé en orientant sa politique autour de quatre stratégies de croissance :

- Approfondissement des relations commerciales existantes et perfectionnement continu de ses produits,
- Mise en place de nouveaux champs d'activités fondée sur des initiatives new-business,
- Amélioration et élargissement de sa position sur le marché en favorisant les coopérations, fusions & d'acquisitions,
- Exploitation du potentiel de la marque et recherche de nouveaux cercles de clients.

Fort des rachats et des nouvelles prises de participation accomplis durant le premier semestre ainsi que d'une évolution commerciale couronnée de succès, le groupe Carl Zeiss se considère de nouveau entraîné dans un processus de croissance dynamique. « Nous décuplons notre force de créativité et nous saisissons toutes les chances qui se présentent sur le marché pour maintenir l'entreprise Carl Zeiss sur la voie de la croissance », a déclaré le président du directoire, Dr. Dieter Kurz.

Communiqué de presse n° 40/05 Page 12

+49 7364 20 3242

Carl Zeiss AG
73446 Oberkochen
Allemagne

Interlocuteur à contacter :

Marc Cyrus Vogel, Carl Zeiss AG

Directeur de la Communication Corporate, 73446 Oberkochen

Téléphone : +49 7364 20-3242; télécopieur : +49 7364 20-3122

E-Mail : vogel@zeiss.de

Internet: <http://www.zeiss.de/presse>

Communiqué de presse n° 40/05

Juin 2005

Carl Zeiss est un groupe international, leader mondial de l'industrie optique et opto-électronique. Le siège social de Carl Zeiss AG se trouve à Oberkochen en Allemagne.

La structure du groupe se compose de six divisions qui opèrent sous leur propre responsabilité. Elles sont généralement en première ou deuxième position sur leur trois marchés stratégiques : biosciences et domaine de la santé, produits grand public, systèmes et solutions pour le secteur industriel. Les divisions proposent des produits et des prestations de services pour la recherche biomédicale et la technique médicale, des solutions et systèmes pour l'industrie des semi-conducteurs, de l'automobile et de la construction mécanique ainsi que des produits grand public de haute qualité comme les verres de lunettes, les objectifs photo et les jumelles.

Le groupe est présent dans plus de 30 pays et possède des sites de production en Europe, en Amérique ainsi qu'en Asie. Au cours de l'exercice 2003/2004, les 13.700 employés de par le monde ont réalisé un chiffre d'affaires d'environ 2,1 milliards d'euros.

De plus amples informations sont disponibles sur notre site: www.zeiss.com